



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European - Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa Prioritară 6: Educație și competențe / Operațiune compozită OS 6.5, 6.6. Îmbunătățirea competențelor personalului didactic din învățământul preuniversitar în vederea promovării unor servicii educaționale de calitate orientate pe nevoile elevilor și a unei școli incluzive

Titlu proiect: „Profesionalizarea carierei didactice - PROF”

Cod proiect: POCU/904/6/25/146587

Beneficiar: Ministerul Educației

Partener 2 - Universitatea Transilvania din Brașov

Perioada de implementare – 1 aprilie 2021 – 31 decembrie 2023

Livrabil

Activitatea A4.2

Model de activitate didactică pentru CDS – EDAM

Clasa: a IX-a

Titlu activitate: De la informație la știre

Competență generală: 3. Analiza critic-reflexivă a informației și conținuturilor din domeniul media, accesate, căutate și stocate

Competență specifică: 3.3. Utilizarea instrumentelor specifice de navigare eficientă și a aplicațiilor în universul informațiilor media, în vederea identificării intenției de dezinformare

Relevant pentru (preponderent) Modulul 4. Rolul massmediei/ mediei în societate

Motivația (de ce?): Lecția este valoroasă pentru că dezvoltă capacitatea de identificare și de înțelegere a elementelor unei știri corecte și complete și de a formula propriile considerații asupra veridicității mesajului.

Rezultate așteptate:

După această secvență, participanții vor putea:

- ❖ să identifice elementele unei știri;
- ❖ să recunoască elementele care aduc valoare de știre

Descriere (cum?)

Se realizează un ciorchine, pornind de la cuvântul *știre*.

Realizarea/Constituirea sensului

Timp: 15 min

Se urmărește un model de știre, propus de profesor:

<https://www.edupedu.ro/tinerii-pot-avea-acces-mai-usor-la-experienta-practica-in-companii-in-cadrul-programului-saptamana-altfel-prin-platforma-joblandia-companiile-si-liceele-se-pot-inscrie-gratuit/>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Se dirijează discuția spre esențializarea informațiilor prin metoda ”Știu/ vreau să știu? Am învățat”

- Elevii se organizează în grupe și completează rubrica ”Știu”.
- În urma dezacordului privind unele detalii sau a curiozității se formulează întrebări și se completează rubrica „Vreau să știu”.
- Reprezentanții grupelor prezintă rezultatele muncii și formulează întrebările acestora, precum și așteptările privind învățarea și înțelegerea unor aspecte neclare.

Profesorul propune vizionarea filmului de animație „Drumul jurnalistului de la informație la știre”: https://www.youtube.com/watch?v=1x_NhPhkIJQ.

Se definește ”Știrea” (Anexa 1) și se desprind etapele realizării unei știri (Anexa 2) și criteriile de stabilire a valorii de știre (Anexa 3)

Informațiile descoperite în video vor fi sintetizate, apoi se verifică informațiile scrise la rubrica „Știu” și „Vreau să știu” (SINELG), contribuind la procesarea informațiilor.

Reflecție

Timp: 15 min



Completarea rubricii „Am învățat”. Raportarea rezultatelor.

Anexa 1

Știrea este un gen jurnalistic care prezintă informații actuale, transmise prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă.

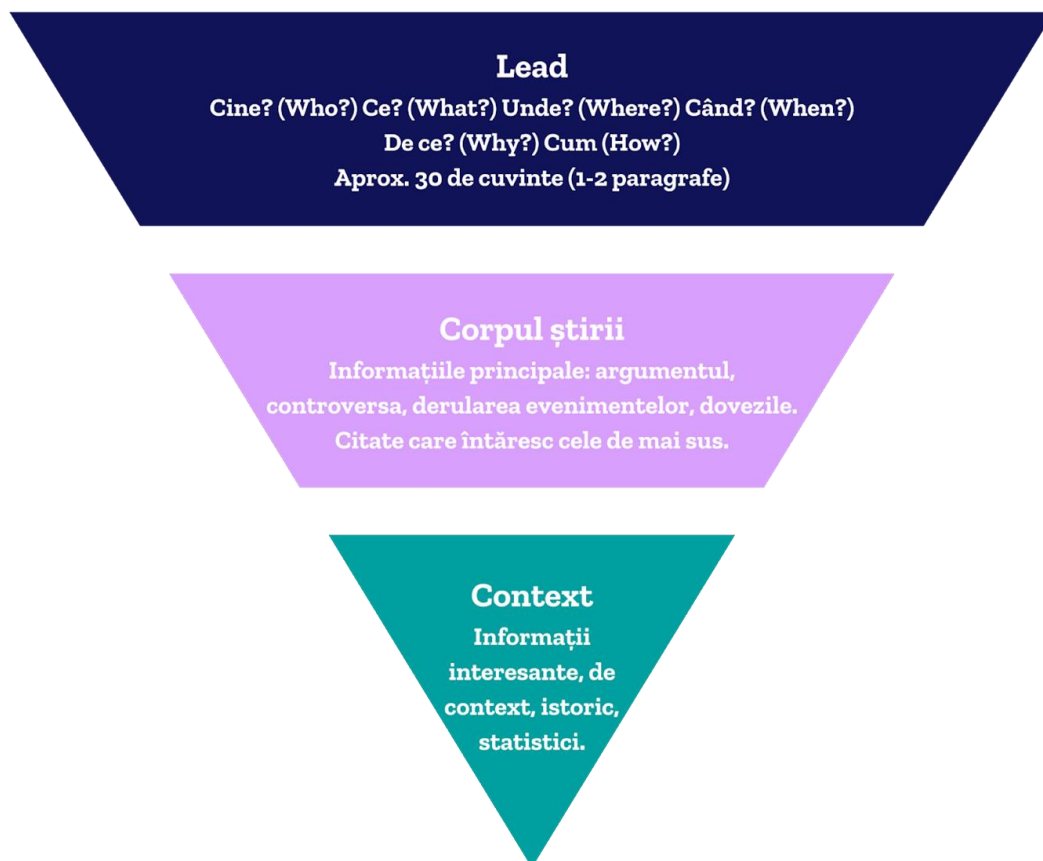
- Știrea este materialul jurnalistic care expune informații factuale, ce pot fi observate și dovedite ușor.
- Știrea merge direct la țintă, transmite informația așa cum s-a întâmplat, iar jurnalistul evită să își exprime opiniile în conținutul său.
- Importanța (interesul public) și noutatea evenimentului relatat dau valoarea de știre unei informații.
- Jurnalistul trebuie să verifice informația cu ajutorul a cel puțin două surse înainte de a publica o știre, pentru a extrage esențialul de fapte din mesajele care ajung la el.

Valoarea de știre (newsworthiness): calitatea unui fapt ori a unui eveniment de a fi suficient de interesant pentru a fi raportat în buletinele de știri. Jurnaliștii sunt cei care decid dacă o informație se transformă în știre sau nu. Iar această decizie este luată în funcție de anumite criterii. Accentul pe fiecare dintre ele poate să difere de la o instituție media la alta, de la o



pagină/emisiune/jurnal de știri la altul. O să discutăm în slide-ul următor despre aceste criterii care dau “valoarea de știre”.

Anexa 2



Elementele esențiale ale unei știri care respectă modelul piramidei inversate:

- a) **Lead** – introducerea (primul paragraf al știrii, în care sunt sintetizate principalele informații și se oferă răspunsuri la cele 6 întrebări esențiale: cine? ce? de ce? unde? când? cum?)
- b) **Corpul știrii** – conține informații care dezvoltă tabloul: este introdus conflictul, sunt relatate detaliile derulării evenimentului și sunt aduse dovezile care susțin faptele. Tot în această etapă sunt incluse citatele surselor pe care jurnalistul le-a consultat.
- c) **Context** – fixează în mintea cititorului evenimentul, oferă un cadru mai larg pentru acesta, introduce informații care sunt de ajutor, dar nu sunt esențiale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa 3

Care sunt elementele care fac un fapt ori un eveniment suficient de interesant pentru a deveni o știre?

Noutate - Actualitatea este cea mai importantă calitate a unei știri. Un eveniment care nu mai este actual, a fost relatat anterior, ori nu mai prezintă un impact pentru public, nu are valoare de știre. Totuși, chiar dacă evenimentul s-a petrecut cu câteva zile în urmă, el poate deveni știre, dacă nu s-a spus nimic despre el înainte și este foarte relevant. De asemenea, atunci când apar elemente noi cu privire la un eveniment despre care jurnaliștii au relatat în trecut, acestea sunt demne de a deveni știre.

Proeminența actorilor – cu cât protagoniștii știrii sunt mai cunoscuți, cu atât informația va fi considerată a fi de mai mare interes pentru public.

Proximitate – cu cât un eveniment se întâmplă mai aproape de noi (în școala noastră, în comunitatea noastră), acesta prezintă un interes mai mare, pentru că ne afectează în mod direct. Pe măsură ce distanța crește, vom percepe evenimentul ca neafectându-ne direct, și deci, în planul doi de interes.

Impact și consecințe – magnitudinea impactului și consecințele directe ale unui eveniment asupra receptorilor dă valoare de știre (Ex: Pandemia de COVID-19 este un subiect care se păstrează pe agenda publică la nivel mondial și pe o durată lungă de timp).

Conflict – evenimentul relatat este generat de un conflict între două sau mai multe persoane, idei, credințe etc. („Sămânța de scandal”). Publicul este întotdeauna interesat de conflicte, certuri și rivalități. Dacă un eveniment are atașat un conflict, iar în acest conflict sunt implicați actori proeminenți, posibilitatea să devină știre crește.

Interes uman – un grup de persoane, o comunitate etc. își regăsește interesele în informația relatată. Dacă o situație trezește o reacție emoțională, ar putea conține elementele unei povești de interes uman.

Raritate sau unicitate – informația prezentată se referă la o situație neobișnuită. Evenimentele obișnuite nu ajung să fie știri, pentru că nu răspund curiozității publicului, care vrea să afle despre ceva ieșit din comun, care să rupă rutina.



Care sunt calitățile unei știri corect construite?

Relevanță – tratează un subiect important pentru public. Cu cât un eveniment atinge mai multe criterii ale valorii de știre, produsul final va fi mai relevant pentru public.

Acuratețe – informațiile sunt corecte și demonstrabile, una dintre principalele cerințe în jurnalism.

Claritate – limbajul este simplu și clar, astfel încât mesajul subiectului să fie ușor de înțeles. Cuvintele și gramatica simplă, paragrafele scurte, de una-două propoziții, pot oferi claritate știrii.

Echilibru – sunt prezentate toate punctele de vedere implicate.

Echidistanță – toate „vocile” primesc aceeași vizibilitate.

Credibilitate – sursele utilizate sunt citate și au autoritate în domeniu. Citatele dau viață știrilor și transpun receptorul la locul evenimentelor. Este important, tocmai pentru că citatele fac un apel mai puternic la emoțiile receptorului, ca jurnalistul să preia mai multe puncte de vedere relevante.

Cum identificăm dacă o știre este corect construită?

- verificăm din alte surse dacă informațiile prezentate sunt corecte (se referă la fapte, nu sunt tendențios prezentate);
- ne uităm cu atenție dacă citarea se face cu menționarea sursei și dacă fragmentul de citare nu este scos din context;
- verificăm că toate părțile implicate într-un conflict își exprimă poziția în interiorul știrii, ori dacă nu, jurnalistul va menționa că a încercat să contacteze acea sursă, dar nu a primit răspuns (dacă o sursă acuză pe cineva de ceva, știrea va prezenta și poziția celui acuzat, chiar dacă aceasta este contrară convingerilor jurnalistului);

Elaborat,
Expert implementare curriculară cu abilități TIC

Horia Corcheș