



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European - Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020*

*Axa Prioritară 6: Educație și competențe / Operațiune compozită OS 6.5, 6.6. Îmbunătățirea competențelor personalului didactic din învățământul preuniversitar în vederea promovării unor servicii educaționale de calitate orientate pe nevoile elevilor și a unei școli incluzive*

*Titlu proiect: „Profesionalizarea carierei didactice - PROF”, Cod proiect: POCU/904/6/25/146587*

*Beneficiar: Ministerul Educației*

*Partener 3 - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați - Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic*

*Perioada de implementare – 01 aprilie 2021 – 31 decembrie 2023*

## **A.4.1. – VALIDARE PROIECTE DE LECȚIE CU COMPONENTA BLENDED LEARNING**

**A4.1. Revizuirea/elaborarea și validarea curriculumului național școlar obligatoriu în vederea adaptării la predare- învățare – evaluare în sistem online, pentru nivel liceal**

### **Lesson Plan – blended learning**

#### **“30 Seconds Commercial”**

- · **Disciplina: Limba engleza**
- · **Unitatea de învățământ: Liceul**
- · **Clasa: a IX-a D**
- · **Titlul lecției: Appearance & Character**
- · **Tipul lecției: consolidare**
- **Durata: 50 min**
- · **Competențe specifice: to describe people’s appearance; to develop a fluent and coherent speech**
- **Strategia didactică: dialogue, pair work, group work**
- **Metode, procedee și tehnici didactice: expunerea, exemplificarea**



- ***Mijloace de învățământ (mijloace digitale): computer, mobile phone, vocabulary lists***

The unit is about personal appearance and character, how to use the appropriate vocabulary in describing how people look like in certain moments. They discuss whether we should "judge a book by its cover" or not. Why?

As students have already learned the vocabulary and the structures, in class they will watch a few short videos on YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=KQwPyhcidUE>) and they can propose others, too, if they consider necessary.

The teacher explains what the project is about.

Students need to film a '30 seconds movie' in which they need to present their best selves. It is like they want to get hired in a very good place and they need to show their qualities.

They will need to work in pairs, they have the choice of the place where they film and they get to choose the person they will work with.

When the film is ready the students will upload it on the school platform (ours is Classroom) and they have the choice to present it in front of the classroom or just for the teacher to see it (this option should be given to shy students).

Students' Feedback



Most of the students liked the task; some of them found it really difficult because of the time frame; they said they had to film 20 times to make it right; there were students who said they could not find enough words to "fill" the 30 seconds time frame.

Teacher's feedback: the project was a real success as I could see students who seemed really confident and now they were a little bit shy; I have seen some of the shy students getting some confidence and feeling good about themselves; they have seen a different perspective of themselves.

### **Creatorul de conținut și responsabilitățile sale**

Lección din programa de curs opțional "Educație digitală și abilități media"

**Disciplina:** Educație digitală și abilități media

**Clasa:** IX, X

**Unitatea de învățare:** Școala

**Titlul lecției:** Creatorul de conținut

**Tipul lecției:** mixtă

**Timp:** 50 de minute

Competențe specifice:

1.2. Conținutul digital

2.1. Creatorul de conținut și responsabilitățile sale

Conținuturi:

## Conținutul digital

### Motivația (de ce?)

Lecția tratează o temă foarte actuală. Tinerii sunt cei mai mari consumatori de conținut digital, dar nu cunosc întotdeauna implicațiile legale și informațiile tehnice necesare pentru a deveni "creator de conținut". Pentru ca acești tineri să fie în cunoștință de cauză atunci când aleg să urmeze un anumit influencer/ influenceriță sau doresc să urmeze o astfel de carieră, aceștia au nevoie de informațiile necesare pentru a lua o decizie informată. Lecția contribuie la dezvoltarea gândirii critice a elevilor, le formează deprinderi necesare pentru a face alegeri corecte, dându-le acestora posibilitatea de a reflecta asupra mecanismelor de funcționare a social-media și asupra responsabilității unui creator de conținut.

### Tema (ce?)

Creatorul de conținut. Responsabilitățile acestuia

**EVOCARE (5 min)** Elevii sunt rugați să caute și să prezinte în fața clasei creatori de conținut din diverse zone media (blogger, vlogger, TikTok, Instagram). Întrebări adrese: De ce îți/ vă place? Ce vă atrage? De ce credeți că are vizualizări? Cum alegeți influencerul preferat/ pe care îl urmărești?

### REALIZAREA SENSULUI (30 min)

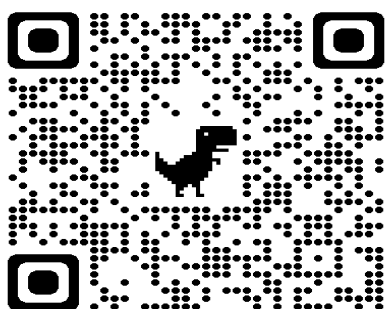
Profesorul prezintă definiția/ descrierea creatorului de conținut. Apoi cere exemple de la elevi de creatori de conținut și mediul în care își prezintă ei conținutul creat.

### CREATORUL DE CONȚINUT

"Suntem cu toții „autori”, fie că producem meme sau facem videoclipuri sau fotografii pe care le punem pe rețelele sociale. Opera noastră este protejată prin drepturile de autor și nu poate fi comercializată, modificată,

multiplicată sau folosită în alt mod fără încuviințarea noastră, manifestată expres. **A încălca acest principiu înseamnă plagiat.**”

**Sursa: Informare și dezinformare  
în peisajul media actual - Toolkit pentru copii și tineri – (Centru pentru Jurnalism Independent)**



Elevii se impart în 6 grupe și găsesc informații despre: 1 aparatura necesară unei postări pe social media; 2. Investiția necesară pentru a dezvolta o asemenea afacere (inclusive informații referitoare la spațiul în online); 3. Cum trebuie să fie conținutul pentru a avea succes? Succesul se traduce în câștiguri materiale? Cum se întâmplă acest lucru?; 4. Cum își aleg temele de discuție?; 5. Câte ore lucrează pe zi? Ce anume fac ei?; 6.

Responsabilități: efecte produse; influența asupra celor care vizionează; dacă există cenzură.

Elevii vor căuta informații și vor construi profilul creatorului de conținut. De asemenea, vor afla informații despre responsabilitățile pe care acesta le are și despre regulile pe care trebuie să le respecte. (ANEXA 1)

**REFLECȚIE (15 min)**

V-ar plăcea să faceți asta? Vă vedeți făcând acest lucru? Credeți că ați avea urmăritori?

Vi se mai pare la fel de ușor ca la început (înainte să știți toate aceste informații)?

Creatorul de conținut este o persoană care are nevoie de imaginație și creativitate pentru a putea ”vinde” produsul. Trebuie să citească destul de mult pentru a reuși să construiască o poveste la un interval de timp regulat.



În loc de încheiere, aveți 3 minute să vă gândiți cum vă puteți promova clasa în cadrul școlii în care învățați. Sunteți invitați să alegeți unde va fi postat conținutul, ce informații va conține, dacă va fi sub formă de videoclip să decideți cât va dura

## ANEXA 1

### GRUPA 1

Ce aparatură este necesară unei postări pe social media?

Diferă aparatura în funcție de media pe care este postat conținutul? (TikTok, Instagram, Facebook)?

În serialul "Emily in Paris", personajul principal avea un gadget deosebit? Care era acesta și la ce folosea el? Mai aveți și alte exemple de gadgeturi?

### GRUPA 2

Care credeți că este investiția necesară pentru a dezvolta o asemenea afacere?

Vă rog să includeți informații referitoare la spațiul în online. Cum îl obții?

### GRUPA 3

Cum trebuie să fie conținutul pentru a avea succes?

Succesul se traduce în câștiguri materiale?

Cum se întâmplă acest lucru? Ce face creatorul de conținut pentru a avea succes?  
Este el uneori lipsit de scrupule?

### GRUPA 4.

Cum își aleg temele de discuție?



De unde știu ce teme să abordeze în postări?

Au un public-țintă sau se adresează oricui?

#### GRUPA 5

Câte ore lucrează pe zi?

Au nevoie de un spațiu anume?

Ce anume fac ei?

#### GRUPA 6

Ce responsabilități credeți că are un creator de conținut?

Ce efecte produc postările/ mesajele lui/ ei?

Ce influența au asupra celor care vizionează?

Credeți că există cenzură?

DATA: 03.08.2023

Elaborat,

**Matache Adriana,**

Expert in implementare curriculara cu abilitati TIC