



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European - Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020*

*Axa Prioritară 6: Educație și competențe / Operațiune compozită OS 6.5, 6.6. Îmbunătățirea competențelor personalului didactic din învățământul preuniversitar în vederea promovării unor servicii educaționale de calitate orientate pe nevoile elevilor și a unei școli incluzive*

*Titlu proiect: „Profesionalizarea carierei didactice - PROF”*

*Cod proiect: POCU/904/6/25/146587*

*Beneficiar: Ministerul Educației*

*Partener 2 - Universitatea Transilvania din Brașov*

*Perioada de implementare – 1 aprilie 2021 – 31 decembrie 2023*

## **Livrabil**

### **Activitatea A4.2**

#### **RED pentru o activitate specifică EDAM**

**Clasa:** a XI-a

**Titlu activitate:** Deconstrucția mesajului media

**Competență generală:** 3. *Analiza critic-reflexivă a informației și conținuturilor din domeniul media, accesate, căutate și stocate*

**Competența specifică:** 3.4 *Deconstrucția mesajelor media*

#### **Descrierea activității de evaluare**

**Exercițiu:** Cele cinci întrebări esențiale în deconstrucția de mesaj

**Sincron**

**Durata:** 20 de minute



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**Sarcina de lucru:** Elevii vor analiza un mesaj media și vor răspunde la întrebările esențiale din procesul deconstrucției de mesaj.

**Rezultate așteptate:** Elevii vor cunoaște procesul de deconstrucție a mesajului media, pornind de la cele 5 întrebări esențiale.

### Pregătire:

- Profesorul va pregăti un mesaj media care să ilustreze conceptele de bază în deconstrucția de mesaj – AUTOR, FORMAT, PUBLIC, CONȚINUT, SCOP și să răspundă întrebărilor esențiale.

**DORINȚA DE A ÎNVĂȚA ESTE SUPER PUTEREA MEA**

băneasa shopping city

**TU O POȚI SUSȚINE DONÂND LUCRURILE CARE ÎMI LIPSESC**

**ȘCOALA FĂRĂ PAUZĂ**

Vino cu haine, rechizite sau device-uri la punctul de colectare „Școala fără pauză” din parcare Băneasa Shopping City pentru a-i susține pe copiii din mediul rural să meargă la școală.

BANCA DE BINE DIGI DIGI FM ECOClean



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **Facilitare:**

- Elevii vor nota răspunsurile la întrebările principale din deconstrucția de mesaj.
- Profesorul va centraliza răspunsurile și va dezvolta fiecare concept cu un set de întrebări care pot fi puse pentru a detalia conceptele.

**Notă:** În cazul selectării altui mesaj, acesta va fi selectat va fi cât mai simplu și cât mai clar, pentru a facilita procesul pentru următoarele exerciții de construcție și analiză.

### **Sprijin în interpretare pentru exemplul oferit:**

- Deosebirea dintre creatorul mesajului (CSR Oxygen, agenția de creație care a construit mesajul campaniei „Școala fără pauză”, pornind de la brief-ul primit) și cine este în spatele mesajului și care e scopul organizației/organizațiilor care a/au comandat campania (Băneasa Shopping City și Asociația Banca de Bine).
- Tehnicile de creație nu sunt întâmplătoare: dihotomia lumină-întuneric (educația asigură ieșirea din întuneric spre lumină, interiorul sărăcăcios, dar cu potențial reprezentat de bibliotecă), pelerina ca semn al super puterii, în culoare vie, luminoasă și fluturând spre exterior, semn al aripilor etc.
- Publicul cărui i se adresează sunt cei care pot sprijini prin donații părinți cu copii de vârstă școlară, aflați în medii dezavantajate, în speță în mediul rural.
- Limbajul metaforic din slogan: am o superputere, dorința de a învăța, dar am nevoie de sprijin pentru a mă putea folosi de ea.
- Care sunt valorile transmise prin intermediul mesajului (ex.: valori pozitive, de solidaritate)?
- Scopul mesajului: conștientizare și strângere de fonduri pentru susținerea materială a copiilor aflați în situații defavorizate.

Comunicatul CSR Oxygen:

<https://oxygencomms.ro/oxygen-semneaza-campania-de-csr-scoala-fara-pauza-pentru-baneasa-shopping-city/>

Elaborat,  
Expert implementare curriculară cu abilități TIC  
Horia Corcheș