

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al promoției 2025-2028

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Programul de studii universitare de licență:	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Domeniul de licență:	Administrarea afacerilor
Facultatea:	Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Durata studiilor:	3 ani
Forma de învățământ:	la distanță (ID)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui personal competent, capabil să ia decizii oportune în timp real, în domeniul serviciilor, cu precădere în turism și comerț.

Ocupațiile programului de studii de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor sunt:

- 263104 – Denumire COR: consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală;
- 263106 – Denumire COR: consilier/expert/inspector/referent/economist în gestiunea economică.

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale

- CP1. Analizează tendințe economice.
- CP2. Analizează tendințele de pe piețele financiare.
- CP3. Aplică tehnici de analiză statistică.
- CP4. Elaborează politicile organizaționale.
- CP5. Elaborează previziuni statistice.
- CP6. Elaborează rapoarte de statistică financiară.
- CP7. Evaluează factorii de risc.
- CP8. Monitorizează politica companiei.
- CP9. Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică.
- CP10. Păstrează înregistrări financiare.
- CP11. Supraveghează activitățile de promovare.
- CP12. Înțelege terminologia financiar-bancară.

Competențe transversale

- CT1. Efectuează calcule.
- CT2. Respectă reglementările.
- CT3. Dă dovadă de dorință de învățare.
- CT4. Lucrează în echipe.
- CT5. Demonstrează spirit antreprenorial.
- CT6. Aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste.

Rezultatele învățării pentru CP10, CP12, CT1, CT2

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- b) identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- c) clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- d) identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare;
- e) dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare;
- f) dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- b) interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- c) diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale;
- d) comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare;
- b) verifică corectitudinea analizei contabile;
- c) lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar-contabile.

Rezultatele învățării pentru CP6, CP7, CP8, CT1

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora);
- b) identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic;
- c) identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic;
- d) descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic;

- b) recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic;
- c) utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice;
- d) identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate;
- e) utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou;
- b) operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor;
- c) verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare;
- d) demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

Rezultatele învățării pentru CP4, CP7, CP9, CP11, CT3, CT4

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional;
- b) identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora;
- c) explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;
- b) elaborează decizii de marketing fundamentate științific;
- c) elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing; de asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing;
- b) manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing;
- c) realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

Rezultatele învățării pentru CP1, CP7, CP9, CT3

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată;
- b) recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență;
- c) identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni;
- d) recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) analizează și interpretează fenomenele economice;
- b) analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate;
- c) aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele;
- d) fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic;
- e) utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia;
- f) aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice;
- b) acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației;
- c) realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic;
- d) fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic;
- e) acționează coerent în vederea elaborării proiectelor ce presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice;
- f) manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

Rezultatele învățării pentru CP3, CP5, CP6, CT1

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale;
- b) dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice;
- b) utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare;
- b) lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației;
- c) organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare;
- d) demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro- și macroeconomice;
- e) aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie;
- f) formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză;
- g) își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

Rezultatele învățării pentru CP2, CP9, CP12, CT2

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale;
- b) demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar;
- c) demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică;
- d) deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) recunoaște datele financiare relevante;
- b) utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar;
- c) analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar bancar;
- d) formulează strategii eficiente specifice activităților financiar bancare.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.;
- b) acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară;
- c) manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar;
- d) manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

Rezultatele învățării pentru CP4, CP8, CP9, CT4, CT5

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației;
- b) operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale;
- c) identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale;
- b) aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor;
- c) fundamentează științific deciziile manageriale.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor;
- b) acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific;
- c) utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației;
- d) acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

Rezultatele învățării pentru CP1, CP5, CP6, CP7, CT1

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației;
- b) utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model;
- c) identifică, diferențiază și analizează coerent în metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile;
- b) utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat;
- c) modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație);
- d) analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora;
- e) cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor;
- b) aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației;
- c) fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

Rezultatele învățării pentru CP4, CP9, CT2

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale;
- b) identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale;
- b) identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii;
- b) își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării;
- c) are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

Rezultatele învățării pentru CP4, CP8, CT3

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile;
- b) demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analiza datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile;
- b) aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă;
- b) propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

Rezultatele învățării pentru CP9, CT2, CT6

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii;
- b) identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri;
- c) identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri;
- b) aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor;
- c) deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri;
- b) adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic;
- c) realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri;
- d) acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

Rezultatele învățării pentru CP4, CT3, CT4, CT6

Cunoștințe

Studentul/Absolventul:

- a) deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse;
- b) utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) analizează critic și interpretează texte economice complexe;
- b) aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex;
- c) analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul:

- a) utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc);
- b) realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină;
- c) implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

Rezultatele învățării pentru CP8, CP9, CT6

Cunoștințe

Studentul/Absolventul: operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul localizării și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

Abilități

Studentul/Absolventul:

- a) lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare;
- b) adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali;
- c) contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris;
- d) gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică;
- e) adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul: utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

Rezultatele învățării pentru CP1, CP4, CP8, CP9, CT2, CT4

Cunoștințe

Studentul/Absolventul: definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.

Abilități

Studentul/Absolventul: identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul: demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.

Rezultatele învățării pentru CP7, CP8, CP9, CT4, CT5

Cunoștințe

Studentul/Absolventul: explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.

Abilități

Studentul/Absolventul: alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul: demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.

Rezultatele învățării pentru CP1, CP8, CP9, CT2

Cunoștințe

Studentul/Absolventul: definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.

Abilități

Studentul/Absolventul: rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul: demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

Rezultatele învățării pentru CP4, CP9, CT2

Cunoștințe

Studentul/Absolventul: definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.

Abilități

Studentul/Absolventul: analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul: demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

Rezultatele învățării pentru CP1, CP4, CP7, CP8, CT4, CT5

Cunoștințe

Studentul/Absolventul: deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.

Abilități

Studentul/Absolventul: conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.

Responsabilitate și autonomie

Studentul/Absolventul: dezvoltă o mentalitate adaptabilă, reziliență și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 6

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice/săptămână: 24-27

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	3	–	3	1	10
Anul II	14	14	3	4	3	98 ore*	3	1	10
Anul III	14	14	2	2	1	–	3	1	

* Cele 98 de ore de Practică de specialitate (7 ore/săptămână) se organizează pe parcursul semestrului al IV-lea.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al treilea și sunt grupate în **pachete de discipline opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului (respectiv a pachetului P1 sau P2) se face de către student la sfârșitul anului I de studii.

Alocarea creditelor pentru **disciplinele facultative** se face în urma absolvirii cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea lucrării de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE ȘI ACTIVITĂȚILE DIDACTICE ALOCATE PE ANI DE STUDII

Legenda:

C₁ – criteriul obligativității

C₂ – criteriul conținutului

DI – disciplină impusă (obligatorie)

DO – disciplină opțională (la alegere)

DF – disciplină fundamentală

DS – disciplină de specialitate

DC – disciplină complementară

DFc – disciplină facultativă

AI – activități de autoinstruire

SI – studiu individual

AT – activități tutoriale

TC – teme de control

AA – activități aplicative asistate

Pr – practică

FV – forma de verificare

E – examen

V – verificare

Cr. – nr. de credite

Observații:

AI = nr. de ore de curs din planul de învățământ pentru IF

SI* = diferența dintre totalul de ore dedicate disciplinei (30 ore x nr. de credite) și nr. de ore didactice pe semestru

AT**+TC = nr. ore de seminar din planul de învățământ pentru IF

AA** = nr. ore de laborator / proiect din planul de învățământ pentru IF

* Orele alocate SI se preiau ca atare din planul de învățământ pentru IF și nu intră în calculul totalului numărului de ore didactice obligatorii/opționale pe semestru din planul de învățământ pentru ID.

** La forma ID, AT/AA pot fi constituite din ATF (activități tutoriale/asistate față în față) și ATD (activități tutoriale/asistate la distanță, desfășurate online sincron pe platformă), dar ATD nu pot reprezenta mai mult de 50% din totalul orelor alocate pentru AT/AA.

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: **Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor**

Departamentul coordonator: **Marketing, turism, servicii şi afaceri internaţionale**

Programul de studii universitare de licenţă: **Economia comerţului, turismului şi serviciilor**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării

Valabil în anul universitar **2025-2026**



APROBAT,

Prof. dr. **Ioan Vasile ABRUDAN,**

RECTOR

ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Microeconomie	DF	MIC1-ID	28	8	20			94	E	5								
2.	Matematică aplicată în economie	DF	MAE1-ID	28	8	20			94	E	5								
3.	Bazele informaticii economice	DF	BIE1-ID	28			28		94	E	5								
4.	Fundamentele științei mărfurilor	DS	FSM1-ID	28	4	10	14		64	E	4								
5.	Economie europeană	DF	EEU1-ID	28	4	10			78	E	4								
6.	Economia întreprinderii	DS	EIN1-ID	28	4	10			78	E	4								
7.	Limba engleză 1	DF	LE01-ID	14	4	10			32	V	2								
	Limba franceză 1		LF01-ID																
	Limba germană 1		LG01-ID																
	Limba spaniolă 1		LS01-ID																
8.	Educație fizică și sport 1	DC	EF01-ID		4	10			16	V	1								
9.	Macroeconomie	DF	MAC2-ID									28	4	10			108	E	5
10.	Statistică economică	DF	ST2-ID									28	8	20			64	E	4
11.	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	DF	MAS2-ID									28	4	10	14		64	E	4
12.	Dreptul afacerilor	DF	DAF2-ID									28	4	10			78	E	4
13.	Bazele contabilității	DF	BC2-ID									28	4	10			78	E	4
14.	Baze de date	DS	BD2-ID									28			28		64	E	4
15.	Etică și integritate academică 1	DC	EIA2-ID									14	4	10			32	V	2
16.	Limba engleză 2	DF	LE02-ID									14	4	10			32	V	2
	Limba franceză 2		LF02-ID																
	Limba germană 2		LG02-ID																
	Limba spaniolă 2		LS02-ID																
17.	Educație fizică și sport 2	DC	EF02-ID										4	10			16	V	1
Total ore didactice obligatorii pe semestru				182	36	90	42			6E+2V		196	36	90	42			6E+3V	
				350						8	30	364						9	30

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Etică în afaceri	DC	EA-ID	14	4	10			62	E	3								
2.	Voluntariat	DC	VOL1-ID				56		34	V	3								
3.	Comportament organizațional	DC	CO-ID									28	8	20			34	E	3
4.	Voluntariat	DC	VOL2-ID												56		34	V	3
Total ore didactice facultative pe semestru				14	4	10	56			1E+1V	6	28	8	20	56			1E+1V	6
				84					2	112					2				

Prof. dr. Gabriel BRĂTUȚU,
Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACȘU,
Coordonatorul programului de studii ID

Aprobat în ședința
Senatului Universității Transilvania
din Braşov din data de
30 septembrie 2025



APROBAT,

Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,

RECTOR

ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Economia serviciilor	DS	EC53-ID	28	8	20			94	E	5								
2.	Economia turismului	DS	ET3-ID	28	8	20			94	E	5								
3.	Contabilitate managerială	DS	CMN3-ID	28	4	10			78	E	4								
4.	Management general	DF	MNG3-ID	28	4	10			78	E	4								
5.	Mărfuri nealimentare şi securitatea utilizatorului	DS	MNS3-ID	28	4	10	14		94	E	5								
6.	Limba engleză 3	DC	LE03-ID	14	4	10			32	V	2								
	Limba franceză 3		LF03-ID																
	Limba germană 3		LG03-ID																
	Limba spaniolă 3		LS03-ID																
7.	Educaţie fizică şi sport 3	DC	EF03-ID		4	10			16	V	1								
8.	Tehnologie hotelieră şi de restaurant	DS	THR4-ID									28	8	20			94	E	5
9.	Finanţe generale	DF	FG4-ID									28	4	10			78	E	4
10.	Marketing	DF	MK4-ID									28	4	10			108	E	5
11.	Administrarea întreprinderilor şi antreprenariat în comerţ, turism, servicii	DS	AIA4-ID									28	8	20			94	E	5
12.	Limba engleză 4	DC	LE04-ID									14	4	10			32	V	2
	Limba franceză 4		LF04-ID																
	Limba germană 4		LG04-ID																
	Limba spaniolă 4		LS04-ID																
13.	Educaţie fizică şi sport 4	DC	EF04-ID									4	10				16	V	1
14.	Practică de specialitate	DS	PR4-ID														98	22	V
Total ore didactice obligatorii pe semestru				154	36	90				5E+2V		26	126	32	80		98	4E+3V	26
				280						7			336						7

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																			
15.	(O1) Resurse şi destinaţii turistice	DS	RST3-ID	28	8	20			64	E	4								
	(O1) Fundamentele activităţii comerciale		BC3-ID																
16.	(O2) Ecoturism şi turism rural	DS	ERR4-ID									28	8	20			64	E	4
	(O2) Logistica şi distribuţia mărfurilor		SDL4-ID																
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20				1E	4	28	8	20			1E	4	
				56						1	56						1		
Total				336						8	30	392						8	30

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFC	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Comerţ internaţional	DC	CI-ID	28	8	20			34	E	3								
2.	Voluntariat	DC	VOL3-ID				56		34	V	3								
3.	Politici comerciale	DC	PLC-ID									28	8	20			34	E	3
4.	Voluntariat	DC	VOL4-ID												56		34	V	3
Total ore didactice facultative pe semestru				28	8	20	56			1E+1V		6	28	8	20	56		1E+1V	6
				112						2			112						2

Prof. dr. Gabriel BRĂTUȚU,
Decanul facultăţiiProf. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
Directorul de departamentConf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFRProf. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
Coordonatorul programului de studii ID



APROBAT,
Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,
RECTOR

ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Negociere comercială	DF	NEC5-ID	28	4	10			78	E	4								
2.	Tehnicile operaţiunilor de turism	DS	THT5-ID	28	8	20			94	E	5								
3.	Tehnici promoţionale	DS	TPR5-ID	28	4	10			78	E	4								
4.	Marketing turistic	DS	MKT5-ID	28	4	10			108	E	5								
5.	Managementul resurselor umane	DS	MRU5-ID	28	4	10			78	E	4								
6.	Cercetări de marketing în comerţ, turism, servicii	DS	CMT5-ID	28	8	20			64	E	4								
7.	Economia comerţului	DS	ECO6-ID									28	8	20			94	E	5
8.	Design şi estetica mărfurilor	DC	DEM6-ID									28	4	10			78	E	4
9.	Analiză economico-financiară	DS	AEF6-ID									28	4	10			78	E	4
10.	Marketingul serviciilor	DS	MKS6-ID									28	4	10			78	E	4
11.	Comportamentul consumatorului în comerţ, turism, servicii	DS	CCO6-ID									28	8	20			64	E	4
12.	Elaborarea lucrării de licenţă	DS	ELL6-ID												70		80	V	5
Total ore didactice obligatorii pe semestru				168	32	80				6E	26	140	28	70	70		5E+1V	26	26
				280								308							

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																			
13.	(O1) Amenajarea turistică a teritoriului	DS	ATT5-ID	28	8	20			64	E	4								
	(O1) Managementul vânzărilor		MNV5-ID																
14.	(O2) Gestiune hotelieră şi de restaurant	DS	GHR6-ID									28	8	20		64	E	4	
	(O2) Tehnologii internet şi comerţ electronic		TIC6-ID																
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20				1E	4	28	8	20				1E	4
				56					1	56					1				
Total				336					7	30	364					7	30		

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Marketing internaţional	DC	VOL5-ID	28	8	20			34	E	3								
2.	Voluntariat	DC	MKI-ID				56		34	V	3								
3.	Economie monetară	DC	EMT-ID									28	8	20			34	E	3
4.	Voluntariat	DC	VOL6-ID												56		34	V	3
Total ore didactice facultative pe semestru				28	8	20	56			1E+1V	6	28	8	20	56			1E+1V	6
				112								112							

Prof. dr. Gabriel BRĂTUȚU,
Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: **Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor**

Departamentul coordonator: **Marketing, turism, servicii şi afaceri internaţionale**

Programul de studii universitare de licenţă: **Economia comerţului, turismului şi serviciilor**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării

Valabil pentru promoţia **2025-2028**



APROBAT,
Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,
RECTOR

BILANŢ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total	
		An I	An II	An III	ore	%
1.	Obligatorii	714	616	588	1918	89,54%
2.	Opţionale	0	112	112	224	10,46%
TOTAL		714	728	700	2142	100%
3.	Facultative	196	224	224	644	—

BILANŢ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total	Total
		An I	An II	An III	ore	%
1.	Discipline fundamentale	504	126	42	672	31,37%
2.	Discipline de specialitate	154	420	616	1190	55,56%
3.	Discipline complementare	56	84	42	182	8,50%
4.	Practică de specialitate	0	98	0	98	4,57%
Total		714	728	700	2142	100%

Prof. dr. Gabriel BRĂTUŢU,
Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristina Petrişor CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
Coordonatorul programului de studii ID