

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2025-2028

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Programul de studii
universitare de licență:

AFACERI INTERNAȚIONALE

Domeniul fundamental:

Științe sociale

Domeniul de licență:

Economie și afaceri internaționale

Facultatea:

Științe economice și administrarea afacerilor

Durata studiilor:

3 ani

Forma de învățământ:

la distanță (ID)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui personal competent, capabil să ia decizii oportune în timp real, în domeniul afacerilor internaționale.

Obiective

- a) Cunoașterea celor mai importante teorii din domeniul economic și al afacerilor internaționale
- b) Cunoașterea în profunzime a elementelor fundamentale ale marketingului internațional
- c) Demonstrarea cunoștințelor specifice despre mecanismul derulării tranzacțiilor internaționale și politicile și strategiile de marketing internațional
- d) Capacitatea de a analiza critic, de a sintetiza și de a evalua problemele complexe din domeniul afacerilor internaționale, dintr-o perspectivă managerială
- e) Capacitatea de a-și organiza eficient activitatea profesională

Ocupațiile programului de studii Afaceri internaționale sunt:

- 263105 – Denumire COR: consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale
- 263102 – Denumire COR: consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

CP.1. Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale

Rezultate ale învățării

1.1. Cunoștințe

- R.Î.1.1.1. Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R.Î.1.1.2. Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R.Î.1.1.3. Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R.Î.1.1.4. Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.
- R.Î.1.1.5. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.
- R.Î.1.1.6. Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

1.2. Aptitudini

- R.Î.1.2.1. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R.Î.1.2.2. Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R.Î.1.2.3. Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.
- R.Î.1.2.4. Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

1.3. Responsabilitate și autonomie

- R.Î.1.3.1. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.
- R.Î.1.3.2. Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar-contabile.

CP.2. Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale

Rezultate ale învățării

2.1. Cunoștințe

- R.Î.2.1.1. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).
- R.Î.2.1.2. Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.
- R.Î.2.1.3. Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic.
- R.Î.2.1.4. Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

2.2. Aptitudini

- R.Î.2.2.1. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.
- R.Î.2.2.2. Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.
- R.Î.2.2.3. Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.
- R.Î.2.2.4. Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.
- R.Î.2.2.5. Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

2.3. Responsabilitate și autonomie

- R.Î.2.3.1. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.
- R.Î.2.3.2. Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.
- R.Î.2.3.3. Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.
- R.Î.2.3.4. Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

CP.3. Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice

Rezultate ale învățării

3.1. Cunoștințe

- R.Î.3.1.1. Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

R.Î.3.1.2. Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

R.Î.3.1.3. Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

3.2. Aptitudini

R.Î.3.2.1. Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

R.Î.3.2.2. Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

R.Î.3.2.3. Absolventul elaborează proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.

3.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.3.3.1. Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.

R.Î.3.3.2. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

CP.4. Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale

Rezultate ale învățării

4.1. Cunoștințe

R.Î.4.1.1. Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale micro- și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.

R.Î.4.1.2. Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.

R.Î.4.1.3. Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

R.Î.4.1.4. Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

4.2. Aptitudini

R.Î.4.2.1. Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

R.Î.4.2.2. Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

R.Î.4.2.3. Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

R.Î.4.2.4. Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro-/macroeconomic.

R.Î.4.2.5. Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acestora.

R.Î.4.2.6. Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

4.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.4.3.1. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

R.Î.4.3.2. Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

R.Î.4.3.3. Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

R.Î.4.3.4. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

CP.5. Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organisme internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc.)

Rezultate ale învățării

5.1. Cunoștințe

R.Î.5.1.1. Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.

R.Î.5.1.2. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și a predicțiilor economico-financiare și aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

5.2. Aptitudini

R.Î.5.2.1. Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.

R.Î.5.2.2. Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

5.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.5.3.1. Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate.

R.Î.5.3.2. În cadrul organizației, absolventul organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro- și macroeconomice.

R.Î.5.3.3. Absolventul aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză.

R.Î.5.3.4. Absolventul își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

CP.6. Utilizează instrumente de analiză financiară

Rezultate ale învățării

6.1. Cunoștințe

- R.Î.6.1.1. Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.
- R.Î.6.1.2. Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.
- R.Î.6.1.3. Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.
- R.Î.6.1.4. Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

6.2. Aptitudini

- R.Î.6.2.1. Absolventul recunoaște datele financiare relevante.
- R.Î.6.2.2. Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar.
- R.Î.6.2.3. Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar.
- R.Î.6.2.4. Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.

6.3. Responsabilitate și autonomie

- R.Î.6.3.1. Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.
- R.Î.6.3.2. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.
- R.Î.6.3.3. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar.
- R.Î.6.3.4. Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

CP.7. Fundamentează decizii manageriale

Rezultate ale învățării

7.1. Cunoștințe

- R.Î.7.1.1. Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- R.Î.7.1.2. Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.
- R.Î.7.1.3. Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

7.2. Aptitudini

- R.Î.7.2.1. Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.
- R.Î.7.2.2. Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management de soluționare a problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- R.Î.7.2.3. Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

7.3. Responsabilitate și autonomie

- R.Î.7.3.1. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.
- R.Î.7.3.2. Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.
- R.Î.7.3.3. Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.
- R.Î.7.3.4. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

CP.8. Aplică metode matematice pentru optimizarea proceselor economice

Rezultate ale învățării

8.1. Cunoștințe

- R.Î.8.1.1. Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- R.Î.8.1.2. Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.
- R.Î.8.1.3. Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

8.2. Aptitudini

- R.Î.8.2.1. Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
- R.Î.8.2.2. Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.
- R.Î.8.2.3. Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatorii (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).
- R.Î.8.2.4. Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.
- R.Î.8.2.5. Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.

8.3. Responsabilitate și autonomie

- R.Î.8.3.1. Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- R.Î.8.3.2. Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.
- R.Î.8.3.3. Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

CP.9. Analizează sisteme de management în context internațional

Rezultate ale învățării

9.1. Cunoștințe

- R.Î.9.1.1. Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.
- R.Î.9.1.2. Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

9.2. Aptitudini

R.Î.9.2.1. Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

R.Î.9.2.2. Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

9.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.9.3.1. Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

R.Î.9.3.2. Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

R.Î.9.3.3. Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

CP.10. Identifică și analizează provocările de sustenabilitate ale organizațiilor

Rezultate ale învățării

10.1. Cunoștințe

R.Î.10.1.1. Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare sustenabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare sustenabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării sustenabile.

10.2. Aptitudini

R.Î.10.2.1. Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra sustenabilității.

R.Î.10.2.2. Absolventul identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare sustenabilă.

R.Î.10.2.3. Absolventul utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării sustenabile.

10.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.10.3.1. Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, concepe și gestionează proiecte de sustenabilitate.

R.Î.10.3.2. Absolventul dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările sustenabilității și a îmbunătăți rapoartele de sustenabilitate ale organizațiilor.

R.Î.10.3.3. Absolventul realizează analize ale politicilor de dezvoltare sustenabilă.

CP.11. Aplică reglementările legale în mediul de afaceri

Rezultate ale învățării

11.1. Cunoștințe

R.Î.11.1.1. Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

R.Î.11.1.2. Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

R.Î.11.1.3. Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

11.2. Aptitudini

R.Î.11.2.1. Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

R.Î.11.2.2. Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.

R.Î.11.2.3. Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

11.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.11.3.1. Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

R.Î.11.3.2. Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

R.Î.11.3.3. Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

R.Î.11.3.4. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

CP.12. Aplică cunoștințe de comunicare în limba străină la contexte profesionale

Rezultate ale învățării

12.1. Cunoștințe

R.Î.12.1.1. Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

R.Î.12.1.2. Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

12.2. Aptitudini

R.Î.12.2.1. Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.

R.Î.12.2.2. Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

R.Î.12.2.3. Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

12.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.12.3.1. Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicative (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc.).

R.Î.12.3.2. Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

R.Î.12.3.3. Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

CP.13. Dezvoltă comunicarea și conexiunea cu mediul socio-economic

Rezultate ale învățării

13.1. Cunoștințe

R.Î.13.1.1. Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale.

R.Î.13.1.2. Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic.

R.Î.13.1.3. Absolventul operează cu constructe teoretice privind abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor.

R.Î.13.1.4. Absolventul operează cu constructe teoretice privind analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice.

R.Î.13.1.5. Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

13.2. Aptitudini

R.Î.13.2.1. Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris.

R.Î.13.2.2. Absolventul gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

13.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.13.3.1. Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

CP.14. Dezvoltă gândire strategică a problemelor economice la nivel global

Rezultate ale învățării

14.1. Cunoștințe

R.Î.14.1.1. Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc.

R.Î.14.1.2. Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.

14.2. Aptitudini

R.Î.14.2.1. Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc.

R.Î.14.2.2. Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.

14.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.14.3.1. Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale.

R.Î.14.3.2. Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.

CP.15. Înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernanța economică globală

Rezultate ale învățării

15.1. Cunoștințe

R.Î.15.1.1. Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a UE, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE.

R.Î.15.1.2. Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernanța economică globală (de ex., OMC, FMI, G20).

15.2. Aptitudini

R.Î.15.2.1. Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE.

R.Î.15.2.2. Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.

15.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î.15.3.1. Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale.

R.Î.15.3.2. Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în analiza relațiilor economice internaționale.

CP.16. Înțelegerea relațiilor și politicilor comerciale internaționale

Rezultate ale învățării

16.1. Cunoștințe

R.Î.16.1.1. Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional.

R.Î.16.1.2. Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.

16.2. Aptitudini

R.Î.16.2.1. Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice.

R.Î.16.2.2. Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.

16.3. Responsabilitate și autonomie

R.16.3.1. Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și nonguvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială.

R.16.3.2. Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții, precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.

CP.17. Gestionarea eficientă a contractelor internaționale pe baza negocierilor

Rezultate ale învățării

17.1. Cunoștințe

R.17.1.1. Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere.

R.17.1.2. Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.

17.2. Aptitudini

R.17.2.1. Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.

R.17.2.2. Absolventul implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.

17.3. Responsabilitate și autonomie

R.17.3.1. Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale.

R.17.3.2. Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.

CP.18. Gestionează activități pe piețele financiare internaționale

Rezultate ale învățării

18.1. Cunoștințe

R.18.1.1. Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional.

R.18.1.2. Absolventul asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.

18.2. Aptitudini

R.18.2.1. Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali.

R.18.2.2. Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională.

18.3. Responsabilitate și autonomie

R.18.3.1. Absolventul manifestă profesionalism în a evalua și analiza evoluția instrumentelor tranzacționate pe piețele financiare internaționale și în elaborarea de studii care să faciliteze luarea deciziilor privind utilizarea acestora de către operatorii de pe piețele internaționale.

R.18.3.2. Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.

Competențe transversale și rezultate ale învățării

CT.1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

R.1.1.1. Autonomie și responsabilitate

R.1.1.2. Capacitatea de a lucra independent

CT.2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

R.1.2.1. Capacitatea de a-și asuma responsabilitatea pentru propriile acțiuni

R.1.2.2. Capacitatea de a lua decizii

R.1.2.3. Abilități de a interacționa eficient cu ceilalți, incluzând comunicarea eficientă, lucrul în echipă, empatia, inteligența emoțională și gestionarea conflictelor.

CT.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

R.1.3.1. Aptitudini legate de performanța în muncă, cum ar fi planificarea și organizarea, gestionarea resurselor și capacitatea de adaptare la noi situații.

R.1.3.2. Abilități precum învățarea continuă, creativitatea, gândirea critică și rezolvarea problemelor care contribuie la progresul individual.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 6

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice / săptămână:

Anul I – 24 (sem. I), 23 (sem. II)

Anul II – 22 (sem. I), 29 (sem. II)

Anul III – 22 (sem. I), 23 (sem. II)

F01.1-PS-CIDIFR-02/ed.4, rev.4

Numărul de săptămâni: 14

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	84 ore (6 ore/săptămână)	2	1	10
Anul II	14	14	3	3	2		2	1	10
Anul III	14	14	3	3	1		2	1	

Practica se poate organiza comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul întâi și sunt grupate în **pachete de discipline opționale** care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor opționale (cu excepția opțiunilor pentru anul I, care se exprimă la momentul înmatriculării).

Alocarea creditelor pentru **disciplinele facultative** se face în urma absolvirii cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE ȘI ACTIVITĂȚILE DIDACTICE ALOCATE PE ANI DE STUDII

Legenda:

- C₁ – criteriul obligativității
- C₂ – criteriul conținutului
- DI – disciplină impusă (obligatorie)
- DO – disciplină opțională (la alegere)
- DF – disciplină fundamentală
- DS – disciplină de specialitate
- DC – disciplină complementară
- DFc – disciplină facultativă
- AI – activități de autoinstruire
- SI – studiu individual
- AT – activități tutoriale
- TC – teme de control
- AA – activități aplicative asistate
- Pr – practică
- FV – forma de verificare
- E – examen
- V – verificare
- Cr. – nr. de credite

Observații:

AI = nr. de ore de curs din planul de învățământ pentru IF

SI* = diferența dintre totalul de ore dedicate disciplinei (30 ore x nr. de credite) și nr. de ore didactice pe semestru

AT**+TC = nr. ore de seminar din planul de învățământ pentru IF

AA** = nr. ore de laborator / proiect din planul de învățământ pentru IF

* Orele alocate SI se preiau ca atare din planul de învățământ pentru IF și nu intră în calculul totalului numărului de ore didactice obligatorii/opționale pe semestru din planul de învățământ pentru ID.

** La forma ID, AT/AA pot fi constituite din ATF (activități tutoriale/asistate față în față) și ATD (activități tutoriale/asistate la distanță, desfășurate online sincron pe platformă), dar ATD nu pot reprezenta mai mult de 50% din totalul orelor alocate pentru AT/AA.



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Microeconomie	DF	MIC1-ID	28	8	20			94	E	5								
2.	Matematică aplicată în economie	DF	MAE1-ID	28	8	20			94	E	5								
3.	Informatică	DF	INF1-ID	28			28		94	E	5								
4.	Economie mondială	DF	ECM1-ID	28	8	20			94	E	5								
5.	Dreptul afacerilor	DF	DAF1-ID	28	4	10			48	E	3								
6.	Limba engleză 1	DF	LE1-ID	14	4	10			62	V	3								
7.	Educaţie fizică 1	DC	EDF1-ID		4	10			16	V	1								
8.	Macroeconomie	DF	MAC2-ID									28	4	10			78	E	4
9.	Statistică economică	DF	STE2-ID									28	8	20			94	E	5
10.	Bazele contabilităţii	DF	BZC2-ID									28	4	10			78	E	4
11.	Management	DF	MN2-ID									28	4	10			78	E	4
12.	Finanţe	DF	FIN2-ID									28	4	10			78	E	4
13.	etică şi integritate academică 1	DC	EIA2-ID									14	4	10			32	V	2
14.	Limba engleză 2	DF	LE2-ID									14	4	10			62	V	3
15.	Educaţie fizică 2	DC	EDF2-ID										4	10			16	V	1
Total ore didactice obligatorii pe semestru				154	36	90	28			5E+2V	27	168	36	90			5E+3V	27	
				308				7				294				8			

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																			
16.	Limba franceză 1	DC	LF1-ID	14	4	10			62	V	3								
	Limba germană 1	DC	LG1-ID																
	Limba spaniolă 1	DC	LS1-ID																
17.	Limba franceză 2	DC	LF2-ID									14	4	10			62	V	3
	Limba germană 2	DC	LG2-ID																
	Limba spaniolă 2	DC	LS2-ID																
	Total ore didactice opţionale pe semestru			14	4	10				1V	3	14	4	10			1V	3	
	Total			28						1	3	28						1	3
				336						8	30	322						9	30

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Voluntariat 1	DC	VOL1-ID				56		34	V	3								
2.	Economia întreprinderii	DC	ECC1-ID				56		34	E	3								
3.	Voluntariat 2	DC	VOL2-ID												56		34	V	3
4.	Baze de date	DC	BD2-ID												56		34	E	3
Total ore didactice facultative pe semestru							112		68	1E+1V	6				112		68	1E+1V	6
				112				2				112				2			

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Liliana DUGULEANĂ,
Coordonatorul programului de studii ID

Aprobat în şedinţa
Senatului Universităţii Transilvania
din Braşov din data de
30 septembrie 2025

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor
 Departamentul coordonator: Marketing, turism, servicii şi afaceri Internaţionale
 Programul de studii universitare de licenţă: Afaceri Internaţionale
 Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale
 Domeniul de licenţă: Economie şi afaceri internaţionale
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învăţământ: la distanţă (ID)

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
 Valabil în anul universitar 2026-2027



ANUL II

ANEXA II																				
Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	
1.	Marketing	DF	MK3-ID	28	8	20			94	E	5									
2.	Etica în afaceri	DF	ETA3-ID	14	4	10			122	E	5									
3.	Comerț internațional	DS	CIN3-ID	28	8	20			94	E	5									
4.	Dreptul comerțului internațional	DS	DCI3-ID	28	8	20			94	E	5									
5.	Limba engleză 3	DS	LE3-ID	14	4	10			62	V	3									
6.	Educație fizică 3	DC	EF3-ID		4	10			16	V	1									
7.	Negociere comercială internațională	DS	NEG4-ID									28	4	10			78	E	4	
8.	Econometrie	DF	ECT4-ID									28	4	10			78	E	4	
9.	Politici comerciale	DS	PLC4-ID									28	8	20			94	E	5	
10.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	TOC4-ID									28	8	20			94	E	5	
11.	Comunicare în afaceri limba engleză	DS	CLE4-ID									14	4	10			32	V	2	
12.	Educație fizică și sport 4	DC	EFS4-ID										4	10			16	V	1	
13.	Practică de specialitate	DS	PRS4-ID														98	22	V	4
Total ore didactice obligatorii pe semestru				112	36	90				4E+2V	24	126	32	80			98		4E+3V	25
				238					6	336					7					

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I									Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.		
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																					
14.	Limba franceză 3	DC	LF3-ID	14	4	10			32	V	2										
	Limba germană 3	DC	LG3-ID																		
	Limba spaniolă 3	DC	LS3-ID																		
15.	Tehnici promoţionale	DC	LF3-ID	28	4	10			78	E	4										
	Tehnologia informaţiei	DC	LG3-ID																		
16.	Limba franceză 4	DC	LF4-ID									14	4	10			32	V	2		
	Limba germană 4	DC	LG4-ID																		
	Limba spaniolă 4	DC	LS4-ID																		
17.	Pieţe internaţionale de capital	DS	LF1-ID									28	4	10			48	E	3		
	Gestiunea riscului în tranzacţii internaţionale	DS	LG1-ID																		
Total ore didactice opţionale pe semestru				42	8	20				1E+1V	6	42	8	20				1E+1V	5		
Total				70							2	30	70							2	30
				308							8		406							9	

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I									Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.		
1.	Voluntariat 3	DC	VOL3-ID				56		34	V	3										
2.	Management comercial	DC	MNC3-ID				56		34	E	3										
3.	Voluntariat 4	DC	VOL4-ID												56		34	V	3		
4.	Comportamentul consumatorului	DC	COC4-ID												28		62	E	3		
Total ore didactice facultative pe semestru							112			1E+1V	6				84			1E+1V	6		
				112					2	84					2						

Prof. dr. Gabriel BRĂTU, Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN, Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE, Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Liliana DUGULEANĂ, Coordonatorul programului de studii ID



APROBAT

Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,

RECTOR

ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Marketing internațional	DS	MKI5-ID	28	8	20			94	E	5								
2.	Economie europeană	DS	EE5-ID	28	8	20			94	E	5								
3.	Cercetări de marketing	DC	CMK5-ID	28	8	20			94	E	5								
4.	Tehnica plăților și finanțărilor internaționale	DS	TPF5-ID	28	8	20			94	E	5								
5.	Investiții internaționale	DS	IIN5-ID	28	8	20			94	E	5								
6.	Correspondență comercială în limba engleză	DS	CCE5-ID		4	10			76	V	3								
7.	Finanțe internaționale	DS	FIN6-ID									28	4	10			108	E	5
8.	Globalizarea economică	DS	GLE6-ID									28	8	20			94	E	5
9.	Transporturi și asigurări internaționale	DS	TAS6-ID									28	8	20			94	E	5
10.	Turism internațional	DS	TIN6-ID									28	8	20			94	E	5
11.	Elaborarea lucrării de licență	DS	ELL6-ID												70		80	V	5
Total ore didactice obligatorii pe semestru				140	44	110				5E+1V	28	112	28	70	70			4E+1V	25
				294						6		280						5	

Nr. crt.	Discipline opționale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																			
12.	Correspondență comercială în limba franceză	DS	CCF5-ID																
	Correspondență comercială în limba spaniolă	DS	CCS5-ID		4	10			46	V	2								
	Correspondență comercială în limba germană	DS	CCG5-ID																
13.	Burse internaționale de mărfuri	DS	BIM6-ID									28	4	10			108	E	5
	Organizații economice internaționale	DS	OIE6-ID																
Total ore didactice opționale pe semestru					4	10				1V	2	28	4	10				1E	5
				14						1	30	42						1	30
Total				308						7		322						6	

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFC	C2	Codul disciplinei	Semestrul I								Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	Pr	SI	FV	Cr.
1.	Voluntariat 5	DC	VOL5-ID				56		34	V	3								
2.	Managementul resurselor umane	DC	MRU5-ID				56		34	E	3								
3.	Voluntariat 6	DC	VOL6-ID												56		34	V	3
4.	Logistica mărfurilor	DC	LMF6-ID												56		34	E	3
Total ore didactice facultative pe semestru						112				1E+1V	6			112				1E+1V	6
				112						2		112						2	

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Liliana DUGULEANĂ,
Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: **Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor**
 Departamentul coordonator: **Marketing, turism, servicii şi afaceri Internaţionale**
 Programul de studii universitare de licenţă: **Afaceri Internaţionale**
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
 Domeniul de licenţă: **Economie şi afaceri internaţionale**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
 Valabil pentru promoţia 2025-2028



APROBAT,
 Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,
 RECTOR

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total	
		An I	An II	An III	ore	%
1.	Obligatorii	602	574	574	1750	87,41%
2.	Opționale	56	140	56	252	12,59%
TOTAL		658	714	630	2002	100%
3.	Facultative	224	196	224	672	—

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total	Total
		An I	An II	An III	ore	%
1.	Discipline fundamentale (DF)	546	126	0	672	33,57%
2.	Discipline de specializare (DS)	0	462	574	1036	51,75%
3.	Discipline complementare (DC)	112	126	56	294	14,68%
Total		658	714	630	2002	100%
4.	Practică de specialitate (inclusă în DS)	0	98	0	98	4,90%

Prof. dr. Gabriel BRĂȚUCU,
 Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Liliana DUGULEANĂ,
 Coordonatorul programului de studii ID