

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al promoției 2024-2025

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

Programul de studii
universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Domeniul fundamental: **Științe sociale**

Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**

Facultatea: **Științe economice și administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învățământ: **la distanță (ID)**

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui personal competent, capabil să ia decizii oportune în timp real, în domeniul serviciilor, cu precădere în turism și comerț.

Competențele profesionale și transversale obținute de absolvenți le permite angajarea pe piața muncii, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor, în calificarea "Licențiat în științe economice – Economia comerțului, turismului și serviciilor", cu **ocupațiile**:

- consilier / expert/ inspector / referent/ economist în comerț și marketing (cod COR 263104);

- consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în gestiunea economică (cod COR 263106).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

CP1. analizează tendințe economice;

R.Î.1.1. Absolventul definește și poate utiliza adecvat conceptele și principiile specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pentru analiza tendințelor economice;

R.Î.1.2. Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, comportamentul consumatorilor și normelor de protecție a acestora;

R.Î.1.3. Absolventul explică și interpretează fenomenele și procesele economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și comportamentului consumatorilor;

CP2. analizează tendințele de pe piețele financiare;

R.Î.2.1. Absolventul explică și interpretează date și informații financiare pentru formularea de argumente și decizii concrete pentru analiza piețelor financiare;

CP3. aplică tehnici de analiză statistică;

R.Î.3.1. Absolventul este capabil să culegă și să prelucreze date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii;

CP4. elaborează politicile organizaționale;

R.Î.4.1. Absolventul identifică și utilizează adecvat conceptele legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității în domeniul administrării afacerilor;

CP5. elaborează previziuni statistice;

R.Î.5.1. Absolventul explică și interpretează date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor;

CP6. elaborează rapoarte de statistică financiară;

R.Î.6.1. Absolventul realizează proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii;

R.Î. 6.2 Absolventul participă la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate ai investițiilor pentru afaceri.

CP7. evaluează factorii de risc;

R.Î.7.1. Absolventul analizează și evaluează critic-constructiv factorii de risc și relațiile dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii;

CP8. monitorizează politica companiei;

R.Î.8.1. Absolventul rezolvă probleme în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii;

R.Î.4.4. Absolventul fundamentează necesarul de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii;

CP9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică;

R.Î.9.1. Absolventul realizează proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii;

R.Î.9.2. Absolventul fundamentează studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență;

R.Î.9.3. Absolventul este capabil să descrie modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare;

R.Î.9.4. Absolventul explică și interpretează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor;

CP10. păstrează înregistrări financiare;

R.Î. 10.1. Absolventul descrie conceptele și principiile evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor;

CP11. supraveghează activitățile de promovare;

R.Î.11.1. Absolventul este capabil să fundamenteze planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct;

CP12. înțelege terminologia financiar- bancară.

R.Î.12.1. Absolventul explică și interpretează situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate.

Competențe transversale și rezultate ale învățării

CT1. efectuează calcule;

R.Î.1.1. Absolventul elaborează calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor;

CT2. respectă reglementările;

R.Î.2.1. Absolventul este capabil să îndeplinească sarcinile specifice domeniului de activitate respectând deontologia profesională;

CT3. dă dovadă de dorință de învățare;

R.Î.3.1. Absolventul este capabil să identifice oportunitățile de formare continuă pentru dezvoltarea carierei profesionale;

R.Î.3.2. Absolventul utilizează eficient resursele și tehnicile de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională;

CT4. lucrează în echipe;

R.Î.4.1. Absolventul aplică tehnici de relaționare și muncă eficiente pentru îndeplinirea sarcinilor specifice;

R.Î.4.2. Absolventul este capabil să își asume responsabilitatea unor sarcini într-o echipă plurispecializată;

CT5. demonstrează spirit antreprenorial;

R.Î.5.1. Absolventul acordă consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților;

R.Î.5.2. Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare;

CT6. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste.

R.Î.6.1. Absolventul dispune de cunoștințe socio-umane care îl pot ajuta în realizarea sarcinilor profesionale.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2 / an universitar

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24-27

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practica	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	3		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	3	84 ore (6 ore/săptămână)	3	1	10
Anul III	14	14	2	2	1		3	1	-

Practica de se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al treilea și sunt grupate în **pachete opționale** care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării pachetelor de discipline opționale.

Disciplinele opționale sunt prevăzute în semestrele III, IV, V și VI și sunt incluse în planul de învățământ sub forma a două pachete opționale, P1 și P2, care definesc traseul studentului:

- P1 este format din discipline de specialitate în domeniul turismului – Resurse și destinații turistice (semestrul III), Ecoturism și turism rural (semestrul IV), Amenajarea turistică a teritoriului (semestrul V), Gestiune hotelieră și de restaurant (semestrul VI);

- P2 este format din discipline de specialitate privind comerțul – Fundamentele activității comerciale (semestrul III), Logistica și distribuția mărfurilor (semestrul IV), Tehnici de vânzare (semestrul V), Tehnologii internet și comerț electronic (semestrul VI).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la **disciplinele facultative** și de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și în instrucțiunea Inițierea și derularea disciplinelor facultative. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE ȘI ACTIVITĂȚILE DIDACTICE ALOCATE PE ANI DE STUDII

Legenda:

C₁ – criteriul obligativității

DI – disciplină impusă (obligatorie)

DO – disciplină opțională (la alegere)

C₂ – criteriul conținutului

DF – disciplină fundamentală

DS – disciplină de specialitate

DD/DR – disciplină în domeniu/disciplină relevantă*

DC – disciplină complementară

DFc – disciplină facultativă

AI – activități de autoinstruire

SI – studiu individual

AT – activități tutoriale

TC – teme de control

AA – activități aplicative asistate

FV – forma de verificare

Cr. – nr. de credite

* dacă este cazul

Observații:

AI = nr. de ore de curs din planul de învățământ pentru IF

SI* = diferența dintre totalul de ore dedicate disciplinei (25 ore x nr. de credite) și nr. de ore didactice pe semestru

AT**+TC = nr. ore de seminar din planul de învățământ pentru IF

AA** = nr. ore de laborator / proiect din planul de învățământ pentru IF

* Orele alocate SI se preiau ca atare din planul de învățământ pentru IF și nu intră în calculul totalului numărului de ore didactice obligatorii/opționale pe semestru din planul de învățământ pentru ID.

** La forma ID, AT/AA pot fi constituite din ATF (activități tutoriale/asistate față în față) și ATD (activități tutoriale/asistate la distanță, desfășurate online sincron pe platformă), dar ATD nu pot reprezenta mai mult de 50% din totalul orelor alocate pentru AT/AA.

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
 Departamentul coordonator: Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale
 Programul de studii universitare de licenţă: Economia Comerţului Turismului şi Serviciilor
 Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale
 Domeniul de licenţă: Administrarea Afacerilor
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învăţământ: la distanţă (ID)

Ministerul Educaţiei
 Valabil în anul universitar 2024-2025

Aprobat în şedinţa
 Senatului Universităţii Transilvania
 din Braşov din data de
 30 septembrie 2024

APROBAT,
 Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN
 RECTOR



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C ₁ : DI	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I							Semestrul II						
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	Microeconomie	DF	MIC1-ID	28	8	20		69	E	5							
2.	Matematică aplicată în economie	DF	MAE1-ID	28	8	20		69	E	5							
3.	Bazele informaticii economice	DF	BIE1-ID	28			28	69	E	5							
4.	Fundamentele ştiinţei mărfurilor	DS	FSM1-ID	28	4	10	14	44	E	4							
5.	Economie europeană	DF	EEU1-ID	28	4	10		83	E	5							
6.	Economia întreprinderii	DD	EIN1-ID	28	4	10		58	E	4							
7.	Limba engleză 1	DF	LE01-ID	14	4	10		22	C	2							
	Limba franceză 1		LF01-ID														
	Limba germană 1		LG01-ID														
	Limba spaniolă 1		LS01-ID														
8.	Ed. fizică şi sport 1	DC	EF01-ID		4	10		11	A/R	1							
9.	Macroeconomie	DF	MAC2-ID								28	4	10		83	E	5
10.	Statistică economică	DF	ST2-ID								28	8	20		69	E	5
11.	Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorului	DS	MAS2-ID								28	4	10	14	44	E	4
12.	Dreptul afacerilor	DF	DAF2-ID								28	4	10		83	E	5
13.	Bazele contabilităţii	DF	BC2-ID								28	4	10		83	E	4
14.	Baze de date	DD	BD2-ID								28			28	44	E	4
15.	Scriere academică	DC	SA2-ID									4	10		11	C	1
16.	Limba engleză 2	DF	LE02-ID								14	4	10			C	2
	Limba franceză 2		LF02-ID														
	Limba germană 2		LG02-ID														
	Limba spaniolă 2		LS02-ID														
17.	Ed. fizică şi sport 2	DC	EF02-ID									4	10			A/R	1
Total ore didactice obligatorii pe semestru				182	36	90	42	6E+1C	31	182	36	90	42	6E+2C	31		
				350			8	30+1	350			9	30+1				

Nr. crt.	Discipline facultative C ₁ : DFc	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I							Semestrul II						
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	Voluntariat 1	DC	VOL1-ID				56	19	C	3							
2.	Etică în afaceri	DC	EA-ID	14	4	10		47	C	3							
3.	Comportament organizaţional	DC	CO-ID								28	4	10		19	C	3
4.	Voluntariat 2	DC	VOL2-ID											56	19	C	3
Total ore didactice facultative pe semestru				14	4	10	56	2C	6	28	4	10	56	2C	6		
				84			2	98			2	6					

Prof. dr. Gabriel BRĂTUŢU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
 Coordonatorul programului de studii ID



ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I							Semestrul II						
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	Economia serviciilor	DS	ECS3-ID	28	8	20		69	E	5							
2.	Economia turismului	DS	ET3-ID	28	8	20		69	E	5							
3.	Contabilitate managerială	DD	CMN3-ID	28	4	10		83	E	5							
4.	Management general	DF	MNG3-ID	28	4	10		83	E	5							
5.	Mărfuri nealimentare şi securitatea utilizatorului	DS	MNS3-ID	28	4	10	14	69	E	5							
6.	Limba engleză 3	DC	LE03-ID	14	4	10		22	C	2							
	Limba franceză 3		LF03-ID														
	Limba germană 3		LG03-ID														
	Limba spaniolă 3		LS03-ID														
7.	Ed. fizică şi sport 3	DC	EF03-ID		4	10		11	A/R	1							
8.	Tehnologie hotelieră şi de restaurant	DS	THR4-ID								28	8	20		69	E	5
9.	Finanţe generale	DF	FG4-ID								28	4	10		83	E	6
10.	Marketing	DF	MK4-ID								28	4	10		83	E	6
11.	Management în comerţ, turism şi servicii	DD	MNG4-ID								28	8	20		69	E	5
12.	Limba engleză 4	DC	LE04-ID								14	4	10		22	C	2
	Limba franceză 4		LF04-ID														
	Limba germană 4		LG04-ID														
	Limba spaniolă 4		LS04-ID														
13.	Ed. fizică şi sport 4	DC	EF04-ID									4	10		11	A/R	1
14.	Practică de specialitate	DD	PR4-ID								84 (3 săpt. x 28 ore)					C	3
Total ore didactice obligatorii pe semestru				154	36	90	14	5E+1C	28	126	32	80	84	4E+2C	28		
				294			7	27+1	322					7	27+1		

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I							Semestrul II						
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																	
15.	(O1) Resurse şi destinaţii turistice	DD	RST3-ID	28	8	20		19	E	3							
	(O1) Fundamentele activităţii comerciale		BC3-ID														
16.	(O2) Ecoturism şi turism rural	DS	ERR4-ID								28	8	20		19	E	3
	(O2) Logistica şi distribuţia mărfurilor		SDL4-ID														
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20			1E	3	28	8	20		1E	3	
Total				56			1	3	56					1	3		
				350			8	30+1	378					8	30+1		

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I							Semestrul II						
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	Voluntariat 3	DC	VOL3-ID					56	19	C	3						
2.	Comerţ internaţional	DC	CI-ID	28	8	20		19	C	3							
3.	Politici comerciale	DC	PLC-ID								28	8	20		19	C	3
4.	Voluntariat 4	DC	VOL4-ID										56	19	C	3	
Total ore didactice facultative pe semestru				28	8	20	56	2C	6	28	8	20	56	2C	6		
				112			2	6	112					2	6		

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Anđreea NEACŞU,
 Coordonatorul programului de studii ID



ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C ₁ : DI	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
1.	Negociere comercială	DF	NEC5-ID	28	4	10		58	E	4								
2.	Tehnicile operaţiunilor de turism	DS	THT5-ID	28	8	20		69	E	5								
3.	Tehnici promoţionale	DD	TPR5-ID	28	4	10		83	E	5								
4.	Marketing turistic	DS	MKT5-ID	28	4	10		83	E	5								
5.	Managementul resurselor umane	DD	MRU5-ID	28	4	10		58	E	4								
6.	Cercetări de marketing în comerţ, turism, servicii	DD	CMT5-ID	28	8	20		44	E	4								
7.	Economia comerţului	DS	ECO6-ID								28	8	20		69	E	5	
8.	Design şi estetica mărfurilor	DC	DEM6-ID								28	4	10		58	E	4	
9.	Analiză economico-financiară	DD	AEF6-ID								28	4	10		58	E	4	
10.	Marketingul serviciilor	DS	MKS6-ID								28	4	10		58	E	4	
11.	Comportamentul consumatorului în comerţ, turism, servicii	DD	CCO6-ID								28	4	10		83	E	5	
12.	Elaborarea lucrării de licenţă	DD	ELL6-ID											70	55	C	5	
Total ore didactice obligatorii pe semestru				168	32	80			6E		27	140	24	60	70	5E+1C		27
				280						6		294						6

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C ₁ : DO	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																		
13.	(O1) Amenajarea turistică a teritoriului (O1) Managementul vânzărilor	DD	ATT5-ID MNV5-ID	28	8	20		19	E	3								
14.	(O2) Gestiune hotelieră şi de restaurant (O2) Tehnologii internet şi comerţ electronic	DD	GHR6-ID TIC6-ID								28	8	20		19	E	3	
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20			1E		3	28	8	20		1E		
				56						1		56						1
Total				336						7	30	350						7

Nr. crt.	Discipline facultative C ₁ : DFC	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
1.	Voluntariat 5		VOL5-ID				56	19	C	3								
2.	Marketing internaţional	DC	MKI-ID	28	8	20		19	C	3								
3.	Economie monetară	DC	EMT-ID								28	8	20		19	C	3	
4.	Voluntariat 6	DC	VOL6-ID										56	19	C	3		
Total ore didactice facultative pe semestru				28	8	20	56		2C		6	28	8	20	56		2C	
				112						2	6	112						2

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: **Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor**
 Departamentul coordonator: **Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale**
 Programul de studii universitare de licenţă: **Economia Comerţului Turismului şi Serviciilor**
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe Sociale**
 Domeniul de licenţă: **Administrarea Afacerilor**
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei
 Valabil pentru promoţia 2024-2027



BILANŢ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	obligatorii	700	616	574	1890	89,4%	80-90%
2	opţionale	-	112	112	224	10,6%	10-20%
TOTAL		700	728	686	2114	100%	100%
3	facultative	182	224	224	630	-	-

BILANŢ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	fundamentale	448	126	42	616	29,14%	25-30%
2	în domeniu	98	238	406	742	35,1%	35-40%
3	de specialitate	112	280	196	588	27,81%	25-30%
4	complementare	42	84	42	168	7,95%	5-10%
TOTAL		700	728	686	2114	100%	100%
din care Practică		-	84	-	84	4%	-

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
 Coordonatorul programului de studii ID