

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT al promoției 2023-2026

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență:	<u>ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI SERVICIILOR</u>
Domeniul fundamental:	<u>ȘTIINȚE SOCIALE</u>
Domeniul de licență:	<u>ADMINISTRAREA AFACERILOR</u>
Facultatea:	<u>ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR</u>
Durata studiilor:	<u>3 ANI</u>
Forma de învățământ:	<u>la distanță (ID)</u>

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui personal competent, capabil să ia decizii oportune în timp real, în domeniul serviciilor, cu precădere în turism și comerț.

Competențele profesionale și transversale obținute de absolvenți le permit absolvenților angajarea pe piața muncii, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor, în calificarea "Licențiat în științe economice – Economia comerțului, turismului și serviciilor", având ocupația de consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing (cod COR 263104).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestora sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

CP1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii

R.Î.1.1. Absolventul definește adecvat conceptele și principiile specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor;

R.Î.1.2. Absolventul explică și interpretează date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor;

R.Î.1.3. Absolventul rezolvă probleme în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii;

R.Î.1.4. Absolventul este capabil să culeagă și să prelucreze date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii;

R.Î.1.5. Absolventul realizează proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii.

CP2. Comercializarea produselor/ serviciilor

R.Î.2.1. Absolventul este capabil să descrie modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare;

R.Î.2.2. Absolventul explică și interpretează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor;

R.Î.2.3. Absolventul aplică modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare;

R.Î.2.4. Absolventul analizează critic-constructiv relațiile dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii;

R.Î.2.5. Absolventul este capabil să fundamenteze planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct.

CP3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii

R.Î.3.1. Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, comportamentul consumatorilor și normelor de protecție a acestora;

R.Î.3.2. Absolventul explică și interpretează fenomenele și procesele economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și comportamentului consumatorilor;

R.Î.3.3. Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare;

R.Î.3.4. Absolventul fundamentează studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență;

R.Î.3.5. Absolventul acordă consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților.

CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare

R.Î.4.1. Absolventul descrie conceptele și principiile evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor;

R.Î.4.2. Absolventul explică și interpretează situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate;

R.Î.4.3. Absolventul elaborează calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse;

R.Î.4.4. Absolventul fundamentează necesarul de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii;

R.Î.4.5. Absolventul participă la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.

CP5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii

R.Î.5.1. Absolventul definește adecvat conceptele și principiile specifice managementului calității aplicat serviciilor;

R.Î.5.2. Absolventul explică și interpretează variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii;

R.Î.5.3. Absolventul aplică principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii;

R.Î.5.4. Absolventul evaluează particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii;

R.Î.5.5. Absolventul realizează studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată.

CP6. Asistența în managementul resurselor umane

R.Î.6.1. Absolventul identifică adecvat conceptele legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor;

R.Î.6.2. Absolventul explică și interpretează situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații;

R.Î.6.3. Absolventul rezolvă probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare;

R.Î.6.4. Absolventul este capabil să estimeze necesarul de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației;

R.Î.6.5. Absolventul fundamentează proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor.

Competențe transversale și rezultate ale învățării

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

R.Î.1.1. Absolventul este capabil să îndeplinească sarcinile specifice domeniului de activitate respectând deontologia profesională

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

R.Î.2.1. Absolventul este capabil să își asume responsabilitatea unor sarcini într-o echipă plurispecializată.

R.Î.2.2. Absolventul aplică tehnici de relaționare și muncă eficiente pentru îndeplinirea sarcinilor specifice.

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

R.Î.3.1. Absolventul este capabil să identifice oportunitățile de formare continuă pentru dezvoltarea carierei profesionale.

R.Î.3.2. Absolventul utilizează eficient resursele și tehnicile de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24-27

Numărul de săptămâni pe ani de studii:

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	3	84 ore (6 ore/ săptămână)	3	1	10
Anul II	14	14	3	4	3		3	1	10
Anul III	14	14	2	2	1		3	1	

Practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al treilea și sunt grupate în **pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale, respectiv în semestrul II, anul I.

Disciplinele opționale sunt prevăzute în semestrele III, IV, V, VI și sunt incluse în Planul de învățământ sub forma a **două pachete opționale, P1 și P2**, care definesc traseul studentului:

- Pachetul P1 este format din discipline de specialitate în domeniul turismului: Resurse și destinații turistice (semestrul III), Ecoturism și turism rural (semestrul IV), Amenajarea turistică a teritoriului (semestrul V), Gestiune hotelieră și de restaurant (semestrul VI).
- Pachetul P2 este format din discipline de specialitate privind comerțul: Fundamentele activității comerciale (semestrul III), Logistica și distribuția mărfurilor (semestrul IV), Tehnici de vânzare (semestrul V), Tehnologii internet și comerț electronic (semestrul VI).

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face prin Centrul de Formare continuă (CFC). În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului. Disciplinele facultative propuse de facultăți sau disciplinele altor programe de studii alese de student se grupează în 5 module:

- Modul A (discipline socio-umane)
- Modul B (limba română și alte limbi moderne)
- Modul C (discipline de informatică, TIC)
- Modul D (discipline tehnice)
- Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/ calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în Regulamentul de activitate profesională a studenților și în Instrucțiunea Inițierea și derularea disciplinelor facultative. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea lucrării de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE ȘI ACTIVITĂȚILE DIDACTICE ALOCATE PE ANI DE STUDII

Legenda:

C₁ – criteriul obligativității
DI – disciplină impusă (obligatorie)
DO – disciplină opțională (la alegere)
C₂ – criteriul conținutului
DF – disciplină fundamentală
DS – disciplină de specialitate
DD/DR – disciplină în domeniu/disciplină relevantă*
DC – disciplină complementară
DFc – disciplină facultativă
AI – activități de autoinstruire
SI – studiu individual
AT – activități tutoriale
TC – teme de control
AA – activități aplicative asistate
FV – forma de verificare
Cr. – nr. de credite
* dacă este cazul

Observații:

AI = nr. de ore de curs din planul de învățământ pentru IF

SI* = diferența dintre totalul de ore dedicate disciplinei (25 ore x nr. de credite) și nr. de ore didactice pe semestru

AT**+TC = nr. ore de seminar din planul de învățământ pentru IF

AA** = nr. ore de laborator / proiect din planul de învățământ pentru IF

* Orele alocate SI se preiau ca atare din planul de învățământ pentru IF și nu intră în calculul totalului numărului de ore didactice obligatorii/opționale pe semestru din planul de învățământ pentru ID.

** La forma ID, AT/AA pot fi constituite din ATF (activități tutoriale/asistate față în față) și ATD (activități tutoriale/asistate la distanță, desfășurate online sincron pe platformă), dar ATD nu pot reprezenta mai mult de 50% din totalul orelor alocate pentru AT/AA.

APROBAT,

Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,

RECTOR



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	Microeconomie	DF	MIC1-ID	28	8	20		69	E	5							
2.	Matematică aplicată în economie	DF	MAE1-ID	28	8	20		69	E	5							
3.	Bazele informaticii economice	DF	BIE1-ID	28			28	69	E	5							
4.	Fundamentele științei mărfurilor	DS	FSM1-ID	28	4	10	14	44	E	4							
5.	Economie europeană	DF	EEU1-ID	28	4	10		83	E	5							
6.	Economia întreprinderii	DD	EIN1-ID	28	4	10		58	E	4							
7.	Limba engleză 1	DF	LE01-ID	14	4	10		22	C	2							
	Limba franceză 1		LF01-ID														
	Limba germană 1		LG01-ID														
	Limba spaniolă 1		LS01-ID														
8.	Ed. fizică și sport 1	DC	EF01-ID		4	10		11	C(A/R)	1							
9.	Macroeconomie	DF	MAC2-ID								28	4	10		83	E	5
10.	Statistică economică	DF	ST2-ID								28	8	20		69	E	5
11.	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	DS	MAS2-ID								28	4	10	14	44	E	4
12.	Dreptul afacerilor	DF	DAF2-ID								28	4	10		83	E	5
13.	Bazele contabilității	DF	BC2-ID								28	4	10		83	E	5
14.	Baze de date	DD	BD2-ID								28	4	10		83	E	4
15.	Scriere academică	DC	SA2-ID										28	44	E	4	
16.	Limba engleză 2	DF	LE02-ID								14	4	10				C
	Limba franceză 2		LF02-ID														
	Limba germană 2		LG02-ID														
	Limba spaniolă 2		LS02-ID														
17.	Ed. fizică și sport 2	DC	EF02-ID									4	10			C(A/R)	1
Total ore didactice obligatorii pe semestru				182	36	90	42	6E+2C	31		182	36	90	42	6E+3C	31	
				350			8	30+1	350			9	30+1				

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	SU-FR	28	4	10				C	3						
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	LM-FR	28	4	10				C	3	28	4	10			C
3.	MODUL C (informatică)	DC	Info-FR									28			14		C
4.	MODUL D (tehnice)	DS	Teh-FR									28			14		C
5.	MODUL E (sportive)	DC	Sp-FR		8	20				C	2		8	20			C
Total ore didactice facultative pe semestru				56	16	40				3C	8	84	12	30	28		4C
				112			3	8	154			4	11				

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultățiiProf. dr. Cristinel CONSTANTIN,
Directorul de departament

Aprobat în ședința
Senatului Universității Transilvania
din Braşov din data de
29 septembrie 2023

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFRProf. dr. Nicoleta Andreea NEACȘU,
Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Departamentul coordonator: Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

Programul de studii universitare de licenţă: Economia Comerţului Turismului şi Serviciilor

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale

Domeniul de licenţă: Administrarea Afacerilor

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: la distanţă (ID)

Ministerul Educaţiei

Valabil în anul universitar 2024-2025

APROBAT,

Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN

RECTOR



ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II									
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.		
1.	Economia serviciilor	DS	ECS3-ID	28	8	20		69	E	5									
2.	Economia turismului	DS	ET3-ID	28	8	20		69	E	5									
3.	Contabilitate managerială	DD	CMN3-ID	28	4	10		83	E	5									
4.	Management general	DF	MNG3-ID	28	4	10		83	E	5									
5.	Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului	DS	MNS3-ID	28	4	10	14	69	E	5									
6.	Limba engleză 3	DC	LE03-ID	14	4	10		22	C	2									
	Limba franceză 3		LF03-ID																
	Limba germană 3		LG03-ID																
	Limba spaniolă 3		LS03-ID																
7.	Ed. fizică și sport 3	DC	EF03-ID		4	10		11	C(A/R)	1									
8.	Tehnologie hotelieră și de restaurant	DS	THR4-ID								28	8	20		69	E	5		
9.	Finanțe generale	DF	FG4-ID								28	4	10		83	E	6		
10.	Marketing	DF	MK4-ID								28	4	10		83	E	6		
11.	Management în comerț, turism și servicii	DD	MNG4-ID								28	8	20		69	E	5		
12.	Limba engleză 4	DC	LE04-ID								14	4	10		22	C	2		
	Limba franceză 4		LF04-ID																
	Limba germană 4		LG04-ID																
	Limba spaniolă 4		LS04-ID																
13.	Ed. fizică și sport 4	DC	EF04-ID									4	10		11	C(A/R)	1		
14.	Practică de specialitate	DD	PR4-ID																
Total ore didactice obligatorii pe semestru				154	36	90	14		5E+2C	28	126	32	80	84		4E+3C	28		
				294						7	27+1	322						7	27+1

Nr. crt.	Discipline opționale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II									
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.		
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																			
15.	(01) Resurse și destinații turistice	DD	RST3-ID	28	8	20		19	E	3									
	(01) Fundamentele activității comerciale		BC3-ID																
16.	(02) Ecoturism și turism rural	DS	ERR4-ID								28	8	20		19	E	3		
	(02) Logistica și distribuția mărfurilor		SDL4-ID																
Total ore didactice opționale pe semestru				28	8	20			1E	3	28	8	20		1E	3			
Total				56						1	56						1		
				350						8	30+1	378						8	30+1

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	SU-FR	28	4	10		33	C	3								
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	LM-FR	28	4	10		33	C	3								
3.	MODUL C (informatică)	DC	Info-FR								28	4	10		33	C	3	
4.	MODUL D (tehnice)	DS	Teh-FR								28			14	33	C	3	
5.	MODUL E (sportive)	DC	Sp-FR								28			14	33	C	3	
Total ore didactice facultative pe semestru				56	16	40			3C	8	84	12	30	28		4C	11	
				112						3	154						4	11

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACȘU,
Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Departamentul coordonator: Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

Programul de studii universitare de licenţă: Economia Comerţului Turismului şi Serviciilor

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale

Domeniul de licenţă: Administrarea Afacerilor

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: la distanţă (ID)

Ministerul Educaţiei

Valabil în anul universitar 2025-2026

APROBAT,

Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,

RECTOR



ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II									
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
1.	Negociere comercială	DF	NEC5-ID	28	4	10		58	E	4								
2.	Tehnicile operaţiunilor de turism	DS	THT5-ID	28	8	20		69	E	5								
3.	Tehnici promoţionale	DD	TPR5-ID	28	4	10		83	E	5								
4.	Marketing turistic	DS	MKT5-ID	28	4	10		83	E	5								
5.	Managementul resurselor umane	DD	MRU5-ID	28	4	10		58	E	4								
6.	Cercetări de marketing în comerţ, turism, servicii	DD	CMT5-ID	28	8	20		44	E	4								
7.	Economia comerţului	DS	ECO6-ID								28	8	20		69	E	5	
8.	Design şi estetica mărfurilor	DC	DEM6-ID								28	4	10		58	E	4	
9.	Analiză economico-financiară	DD	AEF6-ID								28	4	10		58	E	4	
10.	Marketingul serviciilor	DS	MKS6-ID								28	4	10		58	E	4	
11.	Comportamentul consumatorului în comerţ, turism, servicii	DD	CCO6-ID								28	4	10		83	E	5	
12.	Elaborarea lucrării de licenţă	DD	ELL6-ID											70	55	C	5	
Total ore didactice obligatorii pe semestru				168	32	80			6E		27	140	24	60	70	5E+1C		27
				280					6		294					6		

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																	
13.	(O1) Amenajarea turistică a teritoriului	DD	ATT5-ID	28	8	20		19	E	3							
	(O1) Managementul vânzărilor		MNV5-ID														
14.	(O2) Gestiune hotelieră şi de restaurant	DD	GHR6-ID								28	8	20		19	E	3
	(O2) Tehnologii internet şi comerţ electronic		TIC6-ID														
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20			1E	3	28	8	20		1E	3	
				56					1		56					1	
Total				336					7	30	350					7	30

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II									
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	SU-FR	28	4	10			C	3								
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	LM-FR	28	4	10			C	3	28	4	10			C	3	
3.	MODUL C (informatică)	DC	Info-FR								28			14		C	3	
4.	MODUL D (tehnice)	DS	Teh-FR								28			14		C	3	
5.	MODULE E (sportive)	DC	Sp-FR		8	20			C	2		8	20			C	2	
Total ore didactice facultative pe semestru				56	16	40			3C		8	84	12	30	28		4C	11
				112					3		154					4		

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACŞU,
Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Departamentul coordonator: Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

Programul de studii universitare de licenţă: Economia Comerţului Turismului şi Serviciilor

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale

Domeniul de licenţă: Administrarea Afacerilor

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: la distanţă (ID)

Ministerul Educaţiei

Valabil pentru promoţia 2023-2026

APROBAT,

Prof. dr. Ioan Vasile ABRUDAN,

RECTOR



BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS*
		An I	An II	An III	Ore	%	
1	obligatorii	700	616	574	1890	89,4%	80-90%
2	opționale	-	112	112	224	10,6%	10-20%
TOTAL		700	728	686	2114	100%	-
3	facultative	266	266	266	798	-	-

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS*
		An I	An II	An III	ore	%	
1	fundamentale	448	126	42	616	29,14%	25-30%
2	în domeniu	98	238	406	742	35,1%	35-40%
3	de specialitate	112	280	196	588	27,81%	25-30%
4	complementare	42	84	42	168	7,95%	5-10%
TOTAL		700	728	686	2114	100%	-

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Nicoleta Andreea NEACȘU,
Coordonatorul programului de studii ID