

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT al promoției 2022-2025

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii	
universitare de licență:	MARKETING
Domeniul fundamental:	ȘTIINȚE SOCIALE
Domeniul de licență:	MARKETING
Facultatea:	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Durata studiilor:	3 ANI
Forma de învățământ:	la distanță (ID)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii: formarea unor specialiști în domeniul marketingului, capabili să-și asume un rol activ în viața organizațiilor, prin rezolvarea unor probleme specifice ale acestora în relația cu piața.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective

- oferirea instruirii teoretice și practice în scopul formării la nivelul absolvenților a competențelor necesare pentru construirea unei cariere de succes în marketing;
- formarea de cunoștințe și competențe necesare înțelegerii corespunzătoare a mecanismului economico-social și a locului marketingului în cadrul acestui mecanism;
- furnizarea cunoștințelor referitoare la rolul și importanța marketingului în cadrul organizațiilor, într-o varietate de situații specifice de mediu;
- formarea de competențe privind aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de marketing într-o varietate de contexte și situații specifice, în scopul rezolvării problemelor din cadrul organizațiilor;
- formarea de competențe creativ-inovative necesare îmbunătățirii sistemelor din cadrul organizațiilor;
- implicarea studenților în activități experimentale și practice în vederea dezvoltării competențelor de lucru în condiții de autonomie și de asumare a responsabilității pentru acțiunile întreprinse;
- dezvoltarea competențelor de comunicare orală și scrisă (inclusiv într-o limbă de circulație internațională), precum și a competențelor de interacționare socială pentru stimularea lucrului în echipă;
- formarea competențelor de dezvoltare personală și profesională prin conștientizarea nevoii de învățare continuă, inclusiv în cadrul unor programe de studii de masterat.

Competențe profesionale

- C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing
- C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing
- C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
- C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing
- C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare
- C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

Competențe transversale

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMĂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30*

Număr de ore de activități didactice /săptămână:

Numărul de săptămâni:

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2	3	1	8
Anul II	14	14	4	4	2	3	1	8
Anul III	14	14	3	3	1	3	1	-

Practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

*La disciplina Educație fizică și sport se acordă un credit pe semestru, suplimentar față de cele 30 de credite.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale** care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale.

Disciplinele opționale reprezintă 10% din totalul orelor planului de învățământ. Aceste discipline sunt prevăzute în semestrele III, IV, V și VI sub forma a două pachete opționale, P1 și P2, care definesc traseul studentului. Alegerea traseului se face de către student înainte de semestrul III.

Pachetul P1 este format din următorul traseu, care conține disciplinele: Marketing agroalimentar (semestrul III), Simulări de marketing (semestrul IV), Analiza informațiilor de marketing (semestrul V), Gestiunea forțelor de vânzare (semestrul VI).

Pachetul P2 este format din următorul traseu, care conține disciplinele: Business to business marketing (semestrul III), Marketing direct (semestrul IV), Sisteme informatice de marketing (semestrul V), Cybermarketing (semestrul VI).

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face prin Centrul de Formare Continuă (CFC). În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului. Disciplinele facultative propuse de facultăți sau disciplinele altor programe de studii alese de student se grupează în 5 module:

- a) Modul A (discipline socio-umane);
- b) Modul B (limba română și alte limbi moderne);
- c) Modul C (discipline de informatică, TIC);
- d) Modul D (discipline tehnice);
- e) Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor / calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în Regulamentul de activitate profesională a studenților și în instrucțiunea Inițierea și derularea disciplinelor facultative. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ absolventul trebuie să **posede Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel I**, pentru învățământul gimnazial și **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel II**, pentru învățământul liceal, postliceal sau superior. Programele de formare psihopedagogică de nivel I și nivel II sunt organizate și coordonate de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) conform legislației în vigoare.

Certificarea competențelor pentru profesia didactică se poate obține la două niveluri, respectiv:

- **nivel I** (inițial) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul gimnazial, cu condiția acumulării unui minimum de 30 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;
- **nivel II** (de aprofundare) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul liceal, postliceal sau superior, cu satisfacerea a două condiții:
 - acumularea unui minimum de 60 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;
 - absolvirea unui program de masterat în domeniul diplomei de studii universitare de licență.

Programele de formare psihopedagogică nivel I și nivel II se finalizează cu examen de absolvire pentru fiecare nivel de certificare.

7. DISCIPLINELE ȘI ACTIVITĂȚILE DIDACTICE ALOCATE PE ANI DE STUDII

Legenda:

C₁ – criteriul obligativității

DI – disciplină impusă (obligatorie)

DO – disciplină opțională (la alegere)

C₂ – criteriul conținutului

DF – disciplină fundamentală

DS – disciplină de specialitate

DR – disciplină relevantă

DD/DR – disciplină în domeniu/disciplină relevantă*

DC – disciplină complementară

DFc – disciplină facultativă

AI – activități de autoinstruire

SI – studiu individual

AT – activități tutoriale

TC – teme de control

AA – activități aplicative asistate

FV – forma de verificare

Cr. – nr. de credite

* dacă este cazul

Observații:

AI = nr. de ore de curs din planul de învățământ pentru IF

SI* = diferența dintre totalul de ore dedicate disciplinei (25 ore x nr. de credite) și nr. de ore didactice pe semestru

AT**+TC = nr. ore de seminar din planul de învățământ pentru IF

AA** = nr. ore de laborator / proiect din planul de învățământ pentru IF

*Orele alocate SI se preiau ca atare din planul de învățământ pentru IF și nu intră în calculul totalului numărului de ore didactice obligatorii/opționale pe semestru din planul de învățământ pentru ID.

** La forma ID, AT/AA pot fi constituite din ATF (activități tutoriale/asistate față în față) și ATD (activități tutoriale/asistate la distanță, desfășurate online sincron pe platformă), dar ATD nu pot reprezenta mai mult de 50% din totalul orelor alocate pentru AT/AA.

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: **Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor**
 Departamentul coordonator: **Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale**
 Programul de studii universitare de licenţă: **Marketing**
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe Sociale**
 Domeniul de licenţă: **Marketing**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei
 Valabil în anul universitar 2022-2023

Aprobat în şedinţa
 a Consiliului Universităţii Transilvania
 din Braşov din data de
 24 septembrie 2022

APROBAT,
 Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN,
 RECTOR



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II											
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.				
1.	Microeconomie	DF	MI1-ID	28	8	20		94	E	6											
2.	Matematică aplicată în economie	DF	MAE1-ID	28	8	20		69	E	5											
3.	Bazele informaticii economice	DF	BIE1-ID	28			28	69	E	5											
4.	Mărfuri nealimentare şi securitatea utilizatorilor	DC	MNS1-ID	28	4	10		58	E	4											
5.	Economie europeană	DF	EMO1-ID	28	4	10		83	E	5											
6.	Etică în afaceri	DF	ETA1-ID	14	4	10		47	E	3											
7.	Limba engleză 1	DF	MLS1-ID	14	4	10		22	C	2											
	Limba franceză 1		MLS1-ID																		
	Limba germană 1		MLS1-ID																		
	Limba spaniolă 1		MLS1-ID																		
8.	Ed. fizică şi sport 1	DC	EFS1-ID		4	10		11	C(A/R)	1											
9.	Macroeconomie	DF	MA2-ID								28	4	10		83	E	5				
10.	Statistică economică	DF	ST2-ID								28	8	20		69	E	5				
11.	Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorilor	DC	MAS2-ID								28	4	10		33	E	3				
12.	Management	DF	MN2-ID								28	4	10		83	E	5				
13.	Bazele contabilităţii	DF	BC2-ID								28	4	10		83	E	5				
14.	Baze de date pentru marketing	DD	BD2-ID								28			28	44	E	4				
15.	Scriere academică	DR	SCA2-ID									4	10		11	C	1				
16.	Limba engleză 2	DF	MLS2-ID	14	4	10		22	C	2											
	Limba franceză 2		MLS2-ID																		
	Limba germană 2		MLS2-ID																		
	Limba spaniolă 2		MLS2-ID																		
17.	Ed. fizică şi sport 2	DC	EFS02-ID									4	10		11	C(A/R)	1				
Total ore didactice obligatorii pe semestru				168	36	90	28	6E+2C	31	182	36	90	28	6E+3C	31	322	8	30+1	336	9	30+1

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II										
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.			
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	SU-ID	28	4	10		33	C	3										
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	LM-ID	28	4	10		33	C	3	28	4	10		33	C	3			
3.	MODUL C (informatică)	DC	Info-ID								28			14	33	C	3			
4.	MODUL D (tehnice)	DS	Teh-ID								28			14	33	C	3			
5.	MODUL E (sportive)	DC	SP-ID		8	20		22	C	2		8	20		22	C	2			
Total ore didactice facultative pe semestru				56	16	40			3C	8	84	12	30	28	4C	11	112	3	154	4

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂŞESCU,
 Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
 Departamentul coordonator: Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale
 Programul de studii universitare de licenţă: Marketing
 Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale
 Domeniul de licenţă: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învăţământ: la distanţă (ID)

Ministerul Educaţiei
 Valabil în anul universitar 2023-2024

APROBAT,
 Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN,
 RECTOR



ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1	Protecţia consumatorilor	DD	PRC3-ID	28	4	10		58	E	4							
2	Marketingul micilor afaceri	DD	MMA3-ID	28	4	10		83	E	5							
3	Management comercial	DD	MKO3-ID	28	8	20		69	E	5							
4	Dreptul afacerilor	DF	DAF3-ID	28	4	10		83	E	5							
5	Marketing	DF	MK3-ID	28	8	20		69	E	5							
6	Limba engleză 3	DR	MLS3-ID	14	4	10		22	C	2							
	Limba franceză 3		MLS3-ID														
	Limba germană 3		MLS3-ID														
	Limba spaniolă 3		MLS3-ID														
7	Ed. fizică şi sport 3	DC	EFS3-ID		4	10		11	C(A/R)	1							
8	Finanţe generale	DF	FG4-ID								28	4	10		83	E	5
9	Comportamentul consumatorului	DD	COC4-ID								28	8	20		94	E	6
10	Managementul produsului şi al brandului	DD	MPB4-ID								28	4	10		83	E	5
11	Marketing internaţional	DD	MKI4-ID								28	8	20		69	E	5
12	Limba engleză 4	DR	MLS4-ID								14	4	10		22	C	2
	Limba franceză 4		MLS4-ID														
	Limba germană 4		MLS4-ID														
	Limba spaniolă 4		MLS4-ID														
13	Practică	DD	PR4-ID								84 (3 săpt. x 28 ore)			C	3		
14	Ed. fizică şi sport 4	DC	EFS4-ID									4	10		11	C(A/R)	1
Total ore didactice obligatorii pe semestru				154	36	90		5E+2C	27		126	32	80	84	4E+3C	27	
				280				7	26+1		322				7	26+1	

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																	
15.	(O1) Marketing agroalimentar	DD	MAA3-ID	28	8	20		58	E	4							
	(O1) Business to business marketing		BBM3-ID														
16.	(O2) Simulări de marketing	DD	SM4-ID								28	8	20		44	E	4
	(O2) Marketing direct		MD4-ID														
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20		1E	4		28	8	20		1E	4	
				56				1			56				1		
Total				336				8	30+1		378				8	30+1	

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	SU-ID	28	4	10		33	C	3							
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	LM-ID	28	4	10		33	C	3	28	4	10		33	C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	Info-ID								28			14	33	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	Teh-ID								28			14	33	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	SP-ID		8	20		22	C	2		8	20		22	C	2
Total ore didactice facultative pe semestru				56	16	40		3C	8		84	12	30	28	4C	11	
				112				3			154				4		

Prof. dr. Gabriel BRĂTUŢU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂŞESCU,
 Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: **Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor**
 Departamentul coordonator: **Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale**
 Programul de studii universitare de licenţă: **Marketing**
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe Sociale**
 Domeniul de licenţă: **Marketing**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei
 Valabil în anul universitar 2024-2025

APROBAT,
 Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN,
 RECTOR



ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii (impuse) C1: DI	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
1.	Cercetări de marketing	DD	CEM5-ID	28	8	20	28	66	E	6							
2.	Relaţii publice	DD	RP5-ID	28	8	20		69	E	5							
3.	Tehnici promoţionale	DD	TPR5-ID	28	8	20		69	E	5							
4.	Tehnici vânzare	DD	TV5-ID	28	8	20		69	E	5							
5.	Marketingul serviciilor	DD	MKS5-ID	28	8	20		69	E	5							
7.	Logistica mărfurilor	DD	LMF6-ID								28	8	20		69	E	5
8.	Marketing turistic	DD	MKT6-ID								28	8	20		58	E	5
9.	Marketing social-politic	DD	MKP6-ID								28	8	20		58	E	5
10.	Proiecte de marketing	DD	PRM6-ID								28	8	20		58	E	5
11.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licenţă	DD	ELL6-ID											70	55	C	5
Total ore didactice obligatorii pe semestru				140	40	100	28		5E	26	112	32	80	70	4E+	1C	25
				308						294						5	

Nr. crt.	Discipline opţionale (la alegere) C1: DO	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																	
13.	(O1) Analiza informaţiilor de marketing	DD	AIN5-ID	28	8	20		44	E	4							
	(O1) Sisteme informatice de marketing		SIM5-ID														
14.	(O2) Gestiunea forţelor de vânzare	DD	GFV6-ID								28	4	10		83	E	5
	(O2) Cybermarketing		CYB6-ID														
Total ore didactice opţionale pe semestru				28	8	20			1E	4	28	4	10		1E	5	
Total				56						1		42			1		
				364						6	30	336			6	30	

Nr. crt.	Discipline facultative C1: DFc	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II								
				AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	AI	AT	TC	AA	SI	FV	Cr.	
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	SU-ID	28	4	10				C	3							
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	LM-ID	28	4	10				C	3	28	4	10			C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	Info-ID									28			14		C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	Teh-ID								28			14		C	3	
5.	MODUL E (sportive)	DC	SP-ID							C	2		8	20		C	2	
Total ore didactice facultative pe semestru				56	16	40				3C	8	84	12	30	28	4C	11	
				112						3		154			4			

Prof. dr. Gabriel BRĂTUŢU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂŞESCU,
 Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: **Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor**
 Departamentul coordonator: **Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale**
 Programul de studii universitare de licenţă: **Marketing**
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe Sociale**
 Domeniul de licenţă: **Marketing**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei
 Valabil pentru promoţia 2022-2025

APROBAT,
 Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN,
 RECTOR



BILANŢ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	obligatorii	658	602	602	1862	89,9%	80-90%
2	opţionale	-	112	98	210	10%	10-20%
TOTAL		658	714	700	2072	100%	
3	Facultative	266	266	266	798		

BILANŢ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	fundamentale	448	140	-	588	28,4%	20-30%
2	în domeniu/ de specialitate	56	490	700	1246	60,1%	60-70%
3	complementare	140	28	-	168	8,1%	5-10%
4	relevante	14	56	-	70	3,4%	0-15%
TOTAL		658	714	700	2072	100%	

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,
 Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
 Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂŞESCU,
 Coordonatorul programului de studii ID