

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT al promoției 2020-2023

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență:	MARKETING
Domeniul fundamental:	ȘTIINȚE SOCIALE
Domeniul de licență:	MARKETING
Facultatea:	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Durata studiilor:	3 ANI
Forma de învățământ:	la distanță (ID)

## 1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii: formarea unor specialiști în domeniul marketingului, capabili să-și asume un rol activ în viața organizațiilor, prin rezolvarea unor probleme specifice ale acestora în relația cu piața.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

### Obiective

- Oferirea instruirii teoretice și practice în scopul formării la nivelul absolvenților a competențelor necesare pentru construirea unei cariere de succes în marketing.
- Formarea de cunoștințe și competențe necesare înțelegerii corespunzătoare a mecanismului economico-social și a locului marketingului în cadrul acestui mecanism.
- Furnizarea cunoștințelor referitoare la rolul și importanța marketingului în cadrul organizațiilor, într-o varietate de situații specifice de mediu.
- Formarea de competențe privind aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de marketing într-o varietate de contexte și situații specifice, în scopul rezolvării problemelor din cadrul organizațiilor.
- Formarea de competențe creativ-inovative necesare îmbunătățirii sistemelor din cadrul organizațiilor.
- Implicarea studenților în activități experimentale și practice în vederea dezvoltării competențelor de lucru în condiții de autonomie și de asumare a responsabilității pentru acțiunile întreprinse.
- Dezvoltarea competențelor de comunicare orală și scrisă (inclusiv într-o limbă de circulație internațională), precum și a competențelor de interacționare socială pentru stimularea lucrului în echipă.
- Formarea competențelor de dezvoltare personală și profesională prin conștientizarea nevoii de învățare continuă, inclusiv în cadrul unor programe de studii de masterat.

### Competențe profesionale

C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing

C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing

C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său

C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing

C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare

C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

### Competențe transversale

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30\*

Număr de ore de activități didactice / săptămână: 23-27

Numărul de săptămâni:

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2		3	1	8
Anul II	14	14	4	4	2	84 ore (6 ore/ săptămână)	3	1	8
Anul III	14	14	3	2	2		3	1	-

Practica are alocate 84 de ore și se organizează comasat în semestrul IV.

\*La disciplina Educație fizică și sport se acordă un credit pe semestru, suplimentar față de cele 30 de credite.

### 3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al treilea și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale.

Disciplinele opționale reprezintă 10 % din totalul orelor Planului de Învățământ. Aceste discipline opționale sunt prevăzute în semestrele III, IV, V și VI fiind incluse în Planul de învățământ sub forma a două pachete opționale, P1 și P2, care definesc traseul studentului. Alegerea traseului (respectiv a pachetului P1 sau P2) se face de către student înainte de începerea semestrului III.

- **Pachetul P1** este format din următorul traseu care conține disciplinele: Marketing agroalimentar (semestrul III), Simulări de marketing (semestrul IV), Analiza informațiilor de marketing (semestrul V), Gestiunea forțelor de vânzare (semestrul VI).

- **Pachetul P2** este format din următorul traseu care conține disciplinele: Business to business marketing (semestrul III), Marketing direct (semestrul IV), Sisteme informatice de marketing (semestrul V), Cybermarketing (semestrul VI).

Organizarea cursurilor la disciplinele facultative se face prin Centrul de Formare continuă (CFC). În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului. Disciplinele facultative propuse de facultăți sau disciplinele altor programe de studii alese de student se grupează în 5 module:

a) Modul A (discipline socio-umane)

b) Modul B (limba română și alte limbi moderne)

c) Modul C (discipline de informatică, TIC)

d) Modul D (discipline tehnice)

e) Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/ calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în *Regulamentul de activitate profesională a studenților* și în Instrucțiunea *Inițierea și derularea disciplinelor facultative*. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

### 4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

### 5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180)

Condițiile de susținere a examenului de licență sunt prezentate în Metodologia de organizare a examenului de finalizare a studiilor universitare, aprobată de Senatul universității.

### 6. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ absolventul trebuie să posede Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel I, pentru învățământul gimnazial și Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel II, pentru învățământul liceal, postliceal sau superior. Programele de formare psihopedagogică de nivel I și nivel II sunt organizate și coordonate de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) conform legislației în vigoare.

Certificarea competențelor pentru profesia didactică se poate obține la două niveluri, respectiv:

- **Nivel I** (inițial) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul gimnazial, cu condiția acumulării unui minimum de 30 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;

- **Nivel II** (de aprofundare) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul liceal, postliceal sau superior, cu satisfacerea a două condiții:

- acumularea unui minimum de 60 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;

- absolvirea unui program de masterat în domeniul diplomei de studii universitare de licență.

Programele de formare psihopedagogică nivel I și nivel II se finalizează cu examen de absolvire pentru fiecare nivel de certificare.

### 7. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Aprobat în şedinţa  
Senatului Universităţii Transilvania  
din Braşov din data de  
.....ANUL I..... 24 Sept. 2020

APROBAT,  
Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN,  
RECTOR



Nr. crt.	Discipline obligatorii	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
1	Microeconomie	DF	DI	MI1-ID	28	8	20		E	6						
2	Matematică aplicată în economie	DF	DI	MAE1-ID	28	8	20		E	5						
3	Bazele informaticii economice	DF	DI	BIE1-ID	28			28	E	5						
4	Mărfuri nealimentare şi securitatea utilizatorilor	DC	DI	MNS1-ID	28	4	10		E	4						
5	Economie europeană	DF	DI	EMO1-ID	28	4	10		E	5						
6	Etică în afaceri	DF	DI	ETA1-ID	14	4	10		E	3						
7	Limba engleză 1	DF	DI	MLSE1-ID	14	4	10		C	2						
	Limba franceză 1			MLSF1-ID												
	Limba germană 1			MLSG1-ID												
	Limba spaniolă 1			MLSS1-ID												
8	Ed. fizică şi sport 1	DC	DI	EFS1-ID		4	10		(A/R)	1						
9	Macroeconomie	DF	DI	MA2-ID							28	4	10		E	5
10	Statistică economică	DF	DI	ST2-ID							28	8	20		E	5
11	Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorilor	DC	DI	MAS2-ID							28	4	10		E	3
12	Management	DF	DI	MN2-ID							28	4	10		E	5
13	Bazele contabilităţii	DF	DI	BC2-ID							28	4	10		E	5
14	Baze de date pentru marketing	DD	DI	BD2-ID							28			28	E	4
15	Scriere academică	DC	DI	SA-ID								4	10		C	1
16	Limba engleză 2	DC	DI	MLSE2-ID							14	4	10		C	2
	Limba franceză 2			MLSF2-ID												
	Limba germană 2			MLSG2-ID												
	Limba spaniolă 2			MLSS2-ID												
17	Ed. fizică şi sport 2	DC	DI	EFS2-ID								4	10		(A/R)	1
Total ore obligatorii pe semestru					168	36	90	28	6E+2C	31	182	36	90	28	6E+3C	31
					322			8	30+1	336			9	30+1		

Nr. crt.	Discipline facultative	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II						
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.	
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	DFc	SU1-ID	28	4	10			C	3						
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc	LM1-ID	28	4	10			C	3	28	4	10		C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc	INFO1-ID								28			14	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc	TEH1-ID								28			14	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc	SP1-ID		8	20			C	2		8	20		C	2
Total ore facultative pe semestru					56	16	40			3C	8	84	12	30	28	4C	11
					112			3	154			4					

C<sub>1</sub> – criteriul conţinutului, C<sub>2</sub> – criteriul obligativităţii, DF – disc. fundamentală, DS – disc. de specialitate, DD – disc. în domeniu, DI – disc. impusă, DO – disc. opţională, DC – disc. complementară, DFc – disc. facultativă, SI – studiu individual (nr. de ore de curs), AT – activităţi tutoriale, TC – teme de control, AA – activităţi asistate, V – forma de verificare, Cr. – nr. de credite

Obs.: AT+TC = nr. ore de seminar din PI pentru IF, AA = nr. ore de laborator / proiect din PI pentru IF.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,

Decanul facultăţii

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,

Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,  
Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂŞESCU,  
Coordonatorul programului de studii ID

APROBAT,  
 Prof. dr. ing. **Ioan Vasile ABRUDAN**,  
 RECTOR



**ANUL II**

Nr. crt.	Discipline obligatorii	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
1	Protecția consumatorilor	DD	DI	PRC3-ID	28	4	10		E	4						
2	Marketingul micilor afaceri	DD	DI	MMA3-ID	28	4	10		E	5						
3	Management comercial	DD	DI	MCO3-ID	28	8	20		E	5						
4	Dreptul afacerilor	DF	DI	DAF3-ID	28	4	10		E	5						
5	Marketing	DF	DI	MK3-ID	28	8	20		E	5						
6	Limba engleză 3	DF	DI	MLSE3-ID	14	4	10		C	2						
	Limba franceză 3			MLSF3-ID												
	Limba germană 3			MLSG3-ID												
	Limba spaniolă 3			MLSS3-ID												
7	Ed. fizică și sport 3	DC	DI	EFS3-ID		4	10		C (A/R)	3						
8	Finanțe generale	DF	DI	FG4-ID							28	4	10		E	5
9	Comportamentul consumatorului	DD	DI	COC4-ID							28	8	20		E	6
10	Managementul produsului și al brandului	DD	DI	MPB4-ID							28	4	10		E	5
11	Marketing internațional	DD	DI	MKI4-ID							28	8	20		E	5
12	Limba engleză 4	DF	DI	MLSE4-ID							14	4	10		C	2
	Limba franceză 4			MLSF4-ID												
	Limba germană 4			MLSG4-ID												
	Limba spaniolă 4			MLSS4-ID												
13	Ed. fizică și sport 4	DC	DI	EF04-ID								4	10		C (A/R)	3
14	Practică	DD	DI	PR4-ID							84 (3 săpt. x 28 ore)			C	3	
<b>Total ore obligatorii pe semestru</b>					<b>154</b>	<b>36</b>	<b>90</b>		<b>5E+2C</b>	<b>29</b>	<b>126</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>4E+3C</b>	<b>29</b>
					<b>280</b>				<b>7</b>	<b>26+3</b>	<b>322</b>				<b>7</b>	<b>26+3</b>

Nr. crt.	Discipline opționale	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
<b>Se alege o singură disciplină din fiecare pachet</b>																
15	(O1) Marketing agroalimentar	DD	DO	MAA3-ID	28	8	20		E	4						
	(O1) Business to business marketing	DD	DO	BBM3-ID												
16	(O2) Simulări de marketing	DD	DO	SM4-ID							28	8	20		E	4
	(O2) Marketing direct	DD	DO	MD4-ID												
<b>Total ore opționale pe semestru</b>					<b>28</b>	<b>8</b>	<b>20</b>		<b>1E</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>20</b>		<b>1E</b>	<b>4</b>
					<b>56</b>				<b>1</b>	<b>4</b>	<b>56</b>				<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>					<b>336</b>				<b>8</b>	<b>30+3</b>	<b>378</b>				<b>8</b>	<b>30+3</b>

Nr. crt.	Discipline facultative	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
1.	MODUL A (socio-umane)	DC	DFc	SU2-ID	28	4	10		C	3						
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc	LM2-ID	28	4	10		C	3	28	4	10		C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc	INFO2-ID							28			14	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc	TEH2-ID							28			14	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc	SP2-ID		8	20		C	2		8	20		C	2
<b>Total ore facultative pe semestru</b>					<b>56</b>	<b>16</b>	<b>40</b>		<b>3</b>	<b>8</b>	<b>84</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>4C</b>	<b>11</b>
					<b>112</b>				<b>3C</b>	<b>8</b>	<b>154</b>				<b>4</b>	<b>11</b>

C<sub>1</sub> – criteriul conținutului, C<sub>2</sub> – criteriul obligativității, DF – disc. fundamentală, DS – disc. de specialitate, DD – disc. în domeniu, DI – disc. impusă, DO – disc. opțională, DC – disc. complementară, DFc – disc. facultativă, SI – studiu individual (nr. de ore de curs), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, V – forma de verificare, Cr. – nr. de credite  
 Obs.: AT+TC = nr. ore de seminar din PI pentru IF, AA = nr. ore de laborator / proiect din PI pentru IF.

Prof. dr. Gabriel BRĂȚUCU,  
 Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,  
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,  
 Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂȘESCU,  
 Coordonatorul programului de studii ID



**ANUL III**

Nr. crt.	Discipline obligatorii	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
1	Cercetări de marketing	DD	DI	CEM5-ID	28	8	20	28	E	6						
2	Relaţii publice	DD	DI	RP5-ID	28	8	20		E	5						
3	Tehnici promoţionale	DD	DI	TPR5-ID	28	8	20		E	5						
4	Tehnici vânzare	DS	DI	TV5-ID	28	8	20		E	5						
5	Marketingul serviciilor	DD	DI	MKS5-ID	28	8	20		E	5						
6	Logistica mărfurilor	DD	DI	LMF6-ID							28	8	20		E	5
7	Marketing turistic	DD	DI	MKT6-ID							28	8	20		E	5
8	Marketing social politic	DD	DI	MKP6-ID							28	8	20		E	5
9	Proiecte de marketing	DD	DI	PRM6-ID							28	8	20		E	5
10	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licenţă	DD	DI	ELL6-ID										70	C	5
<b>Total ore obligatorii pe semestru</b>					140	40	100	28	5E	26	112	32	80	70	4E+1C	25
					308					5	294					5

Nr. crt.	Discipline opţionale	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.		
<b>Se alege o singură disciplină din fiecare pachet</b>																		
11	(O1) Analiza informaţiilor de marketing	DD	DO	AIN5-ID	28	8	20		E	4								
	(O1) Sisteme informatice de marketing	DD	DO	SIM5-ID														
12	(O2) Gestiunea forţelor de vânzare	DD	DO	GFV6-ID							28	4	10		E	5		
	(O2) Cybermarketing	DD	DO	CYB6-ID														
<b>Total ore opţionale pe semestru</b>					28	8	20		1E	4	28	4	10		1E	5		
					56					1	4	42					1	5
<b>Total</b>					364					6	30	336					6	30

Nr. crt.	Discipline facultative	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	DFc	SU3-ID	28	4	10		C	3						
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc	LM3-ID	28	4	10		C	3	28	4	10		C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc	INFO3-ID							28			14	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc	TEH3-ID							28			14	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc	SP3-ID		8	20		C	2		8	20		C	2
<b>Total ore facultative pe semestru</b>					56	16	40		3C	8	84	12	30	28	4C	11
					112					3	154					4

C<sub>1</sub> – criteriul conţinutului, C<sub>2</sub> – criteriul obligativităţii, DF – disc. fundamentală, DS – disc. de specialitate, DD – disc. în domeniu, DI – disc. impusă, DO – disc. opţională, DC – disc. complementară, DFc – disc. facultativă, SI – studiu individual (nr. de ore de curs), AT – activităţi tutoriale, TC – teme de control, AA – activităţi asistate, V – forma de verificare, Cr. – nr. de credite  
 Obs.: AT+TC = nr. ore de seminar din PI pentru IF, AA = nr. ore de laborator / proiect din PI pentru IF.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,  
 Decanul facultăţii

Conf. dr. Ana ENE,  
 Coordonatorul CIDIFR

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,  
 Directorul de departament

Lect. dr. Simona BĂLĂŞESCU,  
 Coordonatorul programului de studii ID

Universitatea Transilvania din Braşov  
 Facultatea: **Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor**  
 Departamentul coordonator: **Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale**  
 Programul de studii universitare de licenţă: **Marketing**  
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe Sociale**  
 Domeniul de licenţă: **Marketing**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învăţământ: **la distanţă (ID)**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării  
 Valabil pentru promoţia 2020-2023

APROBAT  
 Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN,  
 RECTOR



### BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS*
		An I	An II	An III	ore	%	
1	Obligatorii	658	602	602	1862	89,9%	80-90%
2	Opționale	0	112	98	210	10,1%	10-20%
<b>TOTAL</b>		<b>658</b>	<b>714</b>	<b>700</b>	<b>2072</b>	<b>100%</b>	
3	Facultative	266	266	266	798		

### BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS*
		An I	An II	An III	ore	%	
1	fundamentale	420	140	0	560	27%	20-30%
2	în domeniu/ de specialitate	56	490	700	1246	60,1%	60-70%
3	complementare	168	28	0	196	9,5%	5-10%
4	relevante	14	56		70	3,4%	0-15%
<b>TOTAL</b>		<b>658</b>	<b>714</b>	<b>700</b>	<b>2072</b>	<b>100%</b>	

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,  
 Decanul facultății

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,  
 Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,  
 Coordonatorul CIDIFR

Lect. dr. Simona BĂLĂȘESCU,  
 Coordonatorul programului de studii ID