

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT al promoției 2015-2018

Universitatea *Transilvania* din Brașov

Programul de studii
universitare de licență: **MARKETING**

Domeniul
fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de licență: **MARKETING**

Facultatea: **ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR**

Durata studiilor: **3 ANI**

Forma de învățământ: **la distanță (ID)**

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii: formarea unor specialiști în domeniul marketingului, capabili să-și asume un rol activ în viața organizațiilor, prin rezolvarea unor probleme specifice ale acestora în relația cu piața.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective

1. Oferirea instruirii teoretice și practice în scopul formării la nivelul absolvenților a competențelor necesare pentru construirea unei cariere de succes în marketing.
2. Formarea de cunoștințe și competențe necesare înțelegerii corespunzătoare a mecanismului economico-social și a locului marketingului în cadrul acestui mecanism.
3. Furnizarea cunoștințelor referitoare la rolul și importanța marketingului în cadrul organizațiilor, într-o varietate de situații specifice de mediu.
4. Formarea de competențe privind aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de marketing într-o varietate de contexte și situații specifice, în scopul rezolvării problemelor din cadrul organizațiilor.
5. Formarea de competențe creativ-inovative necesare îmbunătățirii sistemelor din cadrul organizațiilor.
6. Implicarea studenților în activități experimentale și practice în vederea dezvoltării competențelor de lucru în condiții de autonomie și de asumare a responsabilității pentru acțiunile întreprinse.
7. Dezvoltarea competențelor de comunicare orală și scrisă (inclusiv într-o limbă de circulație internațională), precum și a competențelor de interacționare socială pentru stimularea lucrului în echipă.
8. Formarea competențelor de dezvoltare personală și profesională prin conștientizarea nevoii de învățare continuă, inclusiv în cadrul unor programe de studii de masterat.

Competențe profesionale

- C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing
- C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing
- C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
- C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing
- C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare
- C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

Competențe transversale

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 22-25

Numărul de săptămâni:

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2		3	1	8
Anul II	14	14	4	4	2	3 săpt.	3	1	5
Anul III	14	14	4	4	1		3	1	-

Practica se organizează comasat sau / și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative.

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al treilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului.

Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale.

Disciplinele opționale sunt prevăzute în semestrele III, IV și V, fiind incluse sub forma a **două pachete opționale, P1 și P2**, care definesc traseul studentului. Alegerea traseului (respectiv a pachetului P1 sau P2) se face de către student înainte de începerea semestrului III.

Desfășurarea concomitentă a ambelor pachete opționale este posibilă numai în condițiile în care facultatea are un bilanț financiar pozitiv.

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face prin *Centrul de Formare continuă (CFC)*. În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului. Disciplinele facultative propuse de facultăți sau disciplinele altor programe de studii alese de student se grupează în 5 module:

- a) Modul A (discipline socio-umane)
- b) Modul B (limba română și alte limbi moderne)
- c) Modul C (discipline de informatică, TIC)
- d) Modul D (discipline tehnice)
- e) Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în *Regulamentul de activitate profesională a studenților*. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180)

6. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ absolventul trebuie să posede **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel I**, pentru învățământul gimnazial și **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel II**, pentru învățământul liceal, postliceal sau superior. Programele de formare psihopedagogică de nivel I și nivel II sunt organizate și coordonate de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) conform legislației în vigoare.

Certificarea competențelor pentru profesia didactică se poate obține la două niveluri, respectiv:

- **nivel I** (inițial) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul gimnazial, cu condiția acumulării unui minimum de 30 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;
- **nivel II** (de aprofundare) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul liceal, postliceal sau superior, cu satisfacerea a două condiții:
 - acumularea unui minimum de 60 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;
 - absolvirea unui program de masterat în domeniul diplomei de studii universitare de licență.

Programele de formare psihopedagogică nivel I și nivel II se finalizează cu examen de absolvire pentru fiecare nivel de certificare.

7. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

APROBAT,
 RECTOR

Prof. univ. dr. ing. Ioan V. ABRUDAN



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii	C ₁	C ₂	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II							
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.		
1.	Microeconomie	DF	DI	MI1_ID	28	8	20			E	5							
2.	Matematică aplicată în economie	DF	DI	MAE1_ID	28	8	20			E	5							
3.	Bazele informaticii economice	DF	DI	BIE1_ID	28			28		E	5							
4.	Fundamentele ştiinţei mărfurilor	DD	DI	FSM1_ID	28	4	10	14		E	4							
5.	Economie europeană	DD	DI	EMO1_ID	28	4	10			E	5							
6.	Economia întreprinderii	DF	DI	EIN1_ID	28	4	10			E	4							
7.	Limba străina 1	DC	DI	MLSE1_ID	14	4	10			C	2							
8.	Macroeconomie	DF	DI	MA2_ID								28	4	10			E 4	
9.	Statistică economică	DF	DI	ST2_ID								28	8	20			E 5	
10.	Merceologie alimentară	DD	DI	MRA2_ID								28	4	10	14		E 4	
11.	Management	DF	DI	MN2_ID								28	4	10			E 5	
12.	Bazele contabilităţii	DF	DI	BC2_ID								28	4	10			E 5	
13.	Baze de date	DD	DI	BD2_ID								28			28		E 5	
14.	Limba străina 2	DC	DI	MLSE2_ID								14	4	10			C 2	
Total ore obligatorii pe semestru					182	32	80	42	7	30		182	28	70	42	7	30	
					336					6E	30	322					6E	30
										1C							1C	

C₁ – criteriul conţinutului, C₂ – criteriul obligativităţii, DF – disc. fundamentală, DS – disc. de specialitate, DD – disc. în domeniu, DI – disc. impusă, DO – disc. opţională, DC – disc. complementară, DFc – disc. facultativă, SI – studiu individual (nr. de ore de curs), AT – activităţi tutoriale, TC – teme de control, AA – activităţi asistate, V – forma de verificare, Cr. – nr. de credite

Obs.: AT+TC = nr. orelor de seminar din planul de învăţământ la IF, AA = nr. orelor de laborator, proiect din planul de învăţământ la IF.

DECAN,
 Prof. univ. dr. Gabriel **BRĂTU**CU

COORDONATOR CIDIFR,
 Conf. univ. dr. Ana **ENE**

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Cristinel **CONSTANTIN**

COORDONATOR PROGRAM ID,
 Lector univ. dr. Simona **BĂLĂŞESCU**

APROBAT,
 RECTOR
 Prof. univ. dr. ing. **Ioan V. ABRUDAN**



ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II						
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.	
1.	Economia serviciilor	DD	DI	ECS3_ID	28	8	20		E	4							
2.	Econometrie	DF	DI	ECN3_ID	28	4	10		E	4							
3.	Contabilitate de gestiune	DD	DI	CG3_ID	28	8	20		E	5							
4.	Dreptul afacerilor	DF	DI	DAF3_ID	28	4	10		E	5							
5.	Bazele marketingului	DD	DI	BMK3_ID	28	8	20		E	6							
6.	Limba straina 3	DC	DI	MLSE3_ID	14	4	10		C	2							
7.	Marketing ecologic	DD	DI	MKE4_ID							28	8	20		E	4	
8.	Finanțe generale	DF	DI	FG4_ID							28	4	10		E	5	
9.	Analiza economico-financiara	DD	DI	AE4_ID							28	4	10		E	4	
10.	Sisteme informatice de marketing	DS	DI	SIM4_ID							28	4	10	14	E	4	
11.	Marketing internațional	DS	DI	MKI4_ID							28	4	10		E	4	
12.	Limba straina 4	DC	DI	MLSE4_ID								8	20		C	2	
13.	Practică de specialitate (3 sapt.)	DS	DI	PR4_ID											*84	C	3
Total ore obligatorii pe semestru					154	36	90	0	6	26	140	32	80	14	7	26	
					280				5E 1C		266				5E 2C		

Nr. crt.	Discipline opționale	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																
14.	O1 Merceologie nealimentară	DC	DO	MEN3	28	4	10		E	4						
15.	O1 Etica in afaceri	DC	DO	ETA3												
16.	O2 Expertiza mărfurilor	DD	DO	EXP4							28	4	10		E	4
17.	O2 Tehnici comerciale	DD	DO	THC4												
Total ore opționale pe semestru					28	4	10		1	4	28	4	10		1	4
					42						42					
Total					322				6E 1C	30	308				6E 2C	30

- Obs: plus 84 ore practică de specialitate

C₁ – criteriul conținutului, C₂ – criteriul obligativității, DF – disc. fundamentală, DS – disc. de specialitate, DD – disc. în domeniu, DI – disc. impusă, DO – disc. opțională, DC – disc. complementară, Dfc – disc. facultativă, SI – studiu individual (nr. de ore de curs), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, V – forma de verificare, Cr. – nr. de credite

Obs.: AT+TC = nr. orelor de seminar din planul de învățământ la IF, AA = nr. orelor de laborator, proiect din planul de învățământ la IF.

DECAN,
 Prof. univ. dr. Gabriel **BRĂTUCU**

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Cristinel **CONSTANTIN**

COORDONATOR CIDIFR,
 Conf. univ. dr. Ana **ENE**

COORDONATOR PROGRAM ID,
 Lect. univ. dr. Simona **BĂLĂȘESCU**

APROBAT,
 RECTOR
 Prof. univ. dr. ing. **Ioan V. ABRUDAN**



ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
1.	Cercetari de marketing	DS	DI	CEM5_ID	28	8	20		E	6						
2.	Protectia consumatorului	DD	DI	PRC5_ID	28	4	10		E	4						
3.	Economia comertului	DD	DI	ECO5_ID	28	8	20		E	4						
4.	Tehnici promotionale	DS	DI	TPR5_ID	28	8	20		E	4						
5.	Tehnici vanzare	DS	DI	TV5_ID	28	8	20		E	4						
6.	Marketingul serviciilor	DD	DI	MKS5_ID	28	4	10		E	4						
7.	Comportamentul consumatorului	DS	DI	COC6_ID							28	8	20		E	6
8.	Sisteme de distribuție și logistică	DS	DI	SDL6_ID							28	8	20		E	6
9.	Marketing turistic	DS	DI	MKT6_ID							28	8	20		E	6
10.	Marketing social politic	DS	DI	MKP6_ID							28	4	10		E	6
11.	Elaborarea lucrării de licența	DS	DI	ELL6_ID										60	C	6
Total ore obligatorii pe semestru					168	40	100		6	26	112	28	70	60	5	30
					308				6E	26	270			4E	1C	30

Nr. crt.	Discipline opționale	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
					SI	AT	TC	AA	V	Cr.	SI	AT	TC	AA	V	Cr.
Se alege o singură disciplină din fiecare pachet																
12.	Comunicare și relații publice	DC	DO	CRP5_ID	28	4	10		E	4						
13.	Cybermarketing	DC	DO	CYB5_ID												
Total ore opționale pe semestru					28	4	10		1	4						
					42				1E	4						
Total					350				7E	30	270			4E	1C	30

C₁ – criteriul conținutului, C₂ – criteriul obligativității, DF – disc. fundamentală, DS – disc. de specialitate, DD – disc. în domeniu, DI – disc. impusă, DO – disc. opțională, DC – disc. complementară, DFC – disc. facultativă, SI – studiu individual (nr. de ore de curs), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, V – forma de verificare, Cr. – nr. de credite
 Obs.: AT+TC = nr. orelor de seminar din planul de învățământ la IF, AA = nr. orelor de laborator, proiect din planul de învățământ la IF.

DECAN,
 Prof. univ. dr. Gabriel **BRĂTUCU**

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Cristinel **CONSTANTIN**

COORDONATOR CIDIFR,
 Conf. univ. dr. Ana **ENE**

COORDONATOR PROGRAM ID,
 Lector univ. dr. Simona **BĂLĂȘESCU**

Universitatea *Transilvania* din Braşov
 Facultatea: **Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii universitare de licenţă: **Marketing**
 Domeniul fundamental: **Ştiinţe Economice**
 Domeniul de licenţă: **Marketing**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învăţământ: **la distanţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării Ştiinţifice
 Valabil începând anul universitar 2015-2016

APROBAT,
 RECTOR
 Prof. univ. dr. ing. Ioan V. ABRUDAN



BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr. ore			Total		Nr. credite			
		An I	An II	An III	ore	%	An I	An II	An III	Total
1	Obligatorii	658	546	578	1782	93,40	56	48	56	160
2.	Opționale	0	84	42	126	6,60	4	12	4	20
TOTAL		658	630	620	1908	100%	60	60	60	180

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Cerințe ARACIS	Nr. ore			Total		Nr. credite			
			An I	An II	An III	ore	%	An I	An II	An III	Total
1.	fundamentale	20-30%	392	126	0	518	27,15	38	14	0	52
2.	în domeniu	—	210	308	140	658	34,48	18	27	12	57
3.	de specialitate	55-65%	0	98	438	536	28,10	0	11	44	55
4.	complementare	5-15%	56	98	42	196	10,27	4	8	4	16
TOTAL			658	630	620	1908	100%	60	60	60	180

DECAN,
 Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Cristinel CONSTANTIN

COORDONATOR CIDIFR,
 Conf. univ. dr. Ana ENE

COORDONATOR PROGRAM ID,
 Lector univ. dr. Simona BĂLAȘESCU