



1) Prezentarea ALUMNI

ALUMNI este o structură-suport a Prorectoratului cu studenții și legătura cu mediul economic și socio-cultural, creată conform HS nr 29/09.07.2014.

Misiunea sa specifică se referă la asigurarea relației de colaborare între Universitatea Transilvania din Brașov și absolvenții săi, prin cultivarea spiritului de apartenență la comunitatea academică a universității.

Principalele obiective ALUMNI sunt:

1. Asigurarea cadrului general de comunicare a absolvenților cu Universitatea Transilvania din Brașov - prin crearea și gestiunea bazei de date ALUMNI
2. Stabilirea unor relații concrete de colaborare a absolvenților prin intermediul platformei ALUMNI și prin facilitarea de către universitate a întâlnirilor absolvenților
3. Creșterea gradului de implicare a absolvenților, studenților, cadrelor didactice și a fostelor cadre didactice în dezvoltarea instituțională a universității
4. Analiza și evaluarea inserției profesionale a absolvenților Universității Transilvania din Brașov
5. Încurajarea parteneriatelor între mediul academic și mediul socio-economic

2) Activitatea ALUMNI în perioada 2019-2023

1. Actualizarea site-ului ALUMNI al Universității Transilvania

Prin intermediul acestui site (www.alumni.unitbv.ro) se asigură o mai bună posibilitate de interacțiune a absolvenților cu Universitatea și se constituie



premisele creerii rețelei ALUMNI a Universității. Site-ul ALUMNI este reactualizat în mod continuu.

2. **Contribuția la rubricile „Alumni de succes”, „Profesori cu care ne mândrim” și “Studenți cu care ne mândrim” a newsletter-ului universității**
3. **Crearea și îmbunătățirea continuă a bazei de date ALUMNI**

Colectarea datelor privind absolvenții se realizează prin completarea unui chestionar - Chestionarul privind traseul ocupațional. Procesul de colectare a datelor se realizează, începând cu anul 2016, complet informatizat. În perioada menționată numărul chestionarelor completate de către absolvenți a ajuns la 13752, astfel:

Număr total de chestionare*, din care	Licență	Master
Chestionare - absolvenți 2023	1646	305
Chestionare - absolvenți 2022	1798	611
Chestionare - absolvenți 2021	1626	569
Chestionare - absolvenți 2020	810	406
Chestionare - absolvenți 2019	1625	505
Chestionare - absolvenți 2018 și anterior	5763	2976
TOTAL	13268	5372

* Excluzând chestionarele completate în mod eronat

4. **Îmbunătățirea Procedurii de comunicare cu absolvenții**, cu scopul de a culege informații cât mai detaliate cu privire la traseul ocupațional al absolvenților (formă de învățământ, sursa de obținere a locului de muncă, domeniul de activitate al firmei angajatoare). Astfel, în perioada 2019-2023 Procedura de comunicare cu absolvenții a suferit 2 etape de îmbunătățire.
5. **Analiza inserției profesionale a absolvenților Universității Transilvaniei din Brașov**

Pe baza datelor culese prin intermediul Chestionarului privind traseul ocupațional, începând cu 2016 se elaborează anual “Raportul privind traseul

ocupational al absolvenților Universității Transilvania din Brașov”. În cadrul acestuia se evaluează gradul de angajabilitate a absolvenților, procesul de tranziție de la școală la piața muncii, tipurile de organizații angajatoare și intențiile absolvenților privind angajarea. Rapoartele anuale privind traseul ocupational pot fi consultate pe site-ul universității (<https://alumni.unitbv.ro/index.php/insertie/insertiemeniu>).

6. **Crearea rețelei de absolvenți ALUMNI Net** – rețeaua dă posibilitatea reconectării absolvenților cu mediul academic și cu alți absolvenți, implicarea acestora în comunitatea UnitBv și creșterea rețelei profesionale cu care universitatea poate colabora
7. **Digitalizarea proceselor specifice ALUMNI** – posibilitatea de completare a chestionarelor de inserție direct pe site-ul ALUMNI (<http://chestionare-alumni.unitbv.ro/selectare>), posibilitatea de înscriere în rețeaua ALUMNI prin aplicația ALUMNINet (<https://alumninet.unitbv.ro/>)
8. **Organizarea evenimentului ALUMNI Days** (<https://alumni.unitbv.ro/index.php/stiri-si-evenimente/541-alumni-days2023>).

3) Analiza principalilor indicatori de inserție pe piața muncii a absolvenților Universității Transilvania din Brașov în perioada 2019 -2023

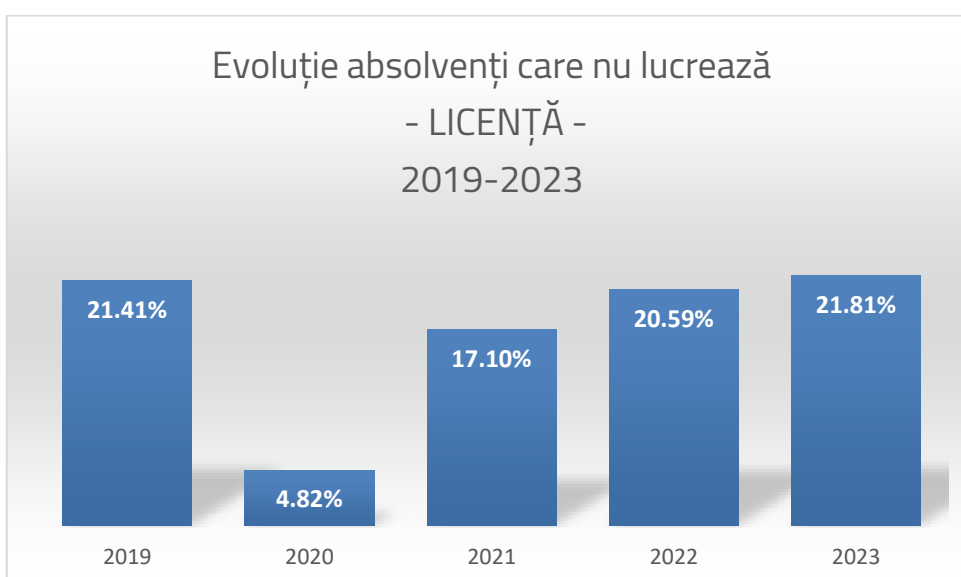
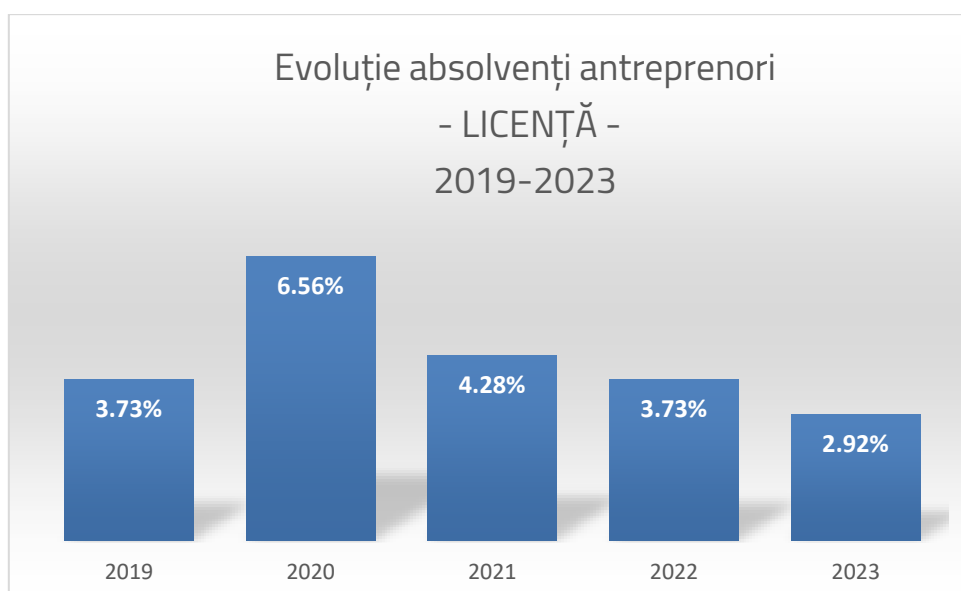
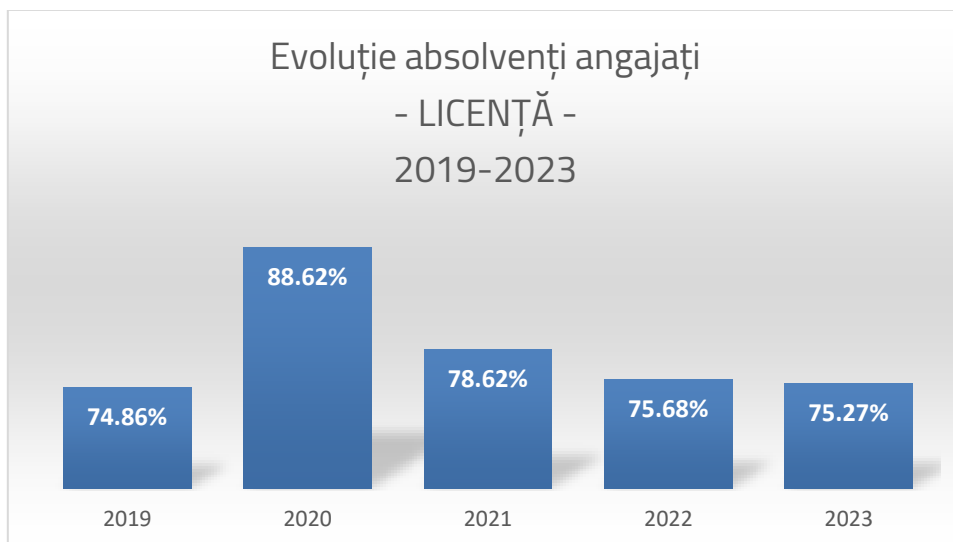
În conformitate cu ultimele analize realizate pe baza datelor existente¹, situația absolvenților pe piața muncii în perioada 2019-2023 relevă următoarele:

A. Evoluția angajabilității

¹ În conformitate cu baza de date ALUMNI, actualizată în noiembrie 2024

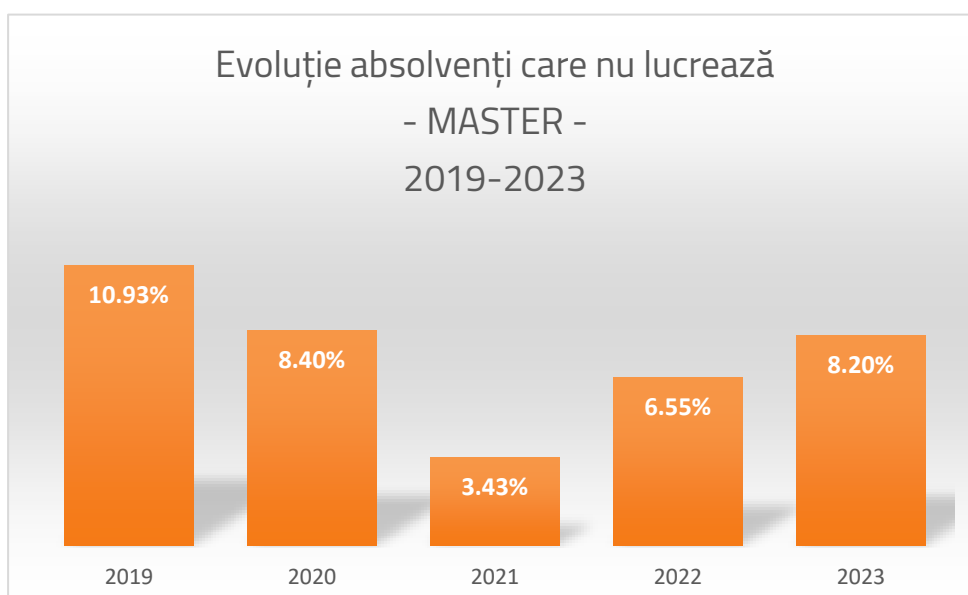


a. Nivel de studiu LICENȚĂ





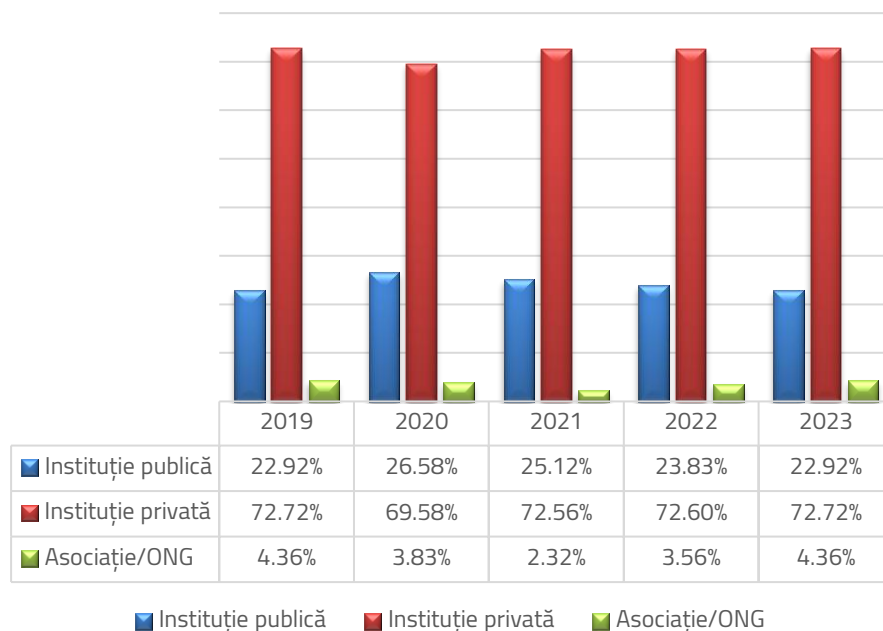
b. Nivel de studiu MASTER



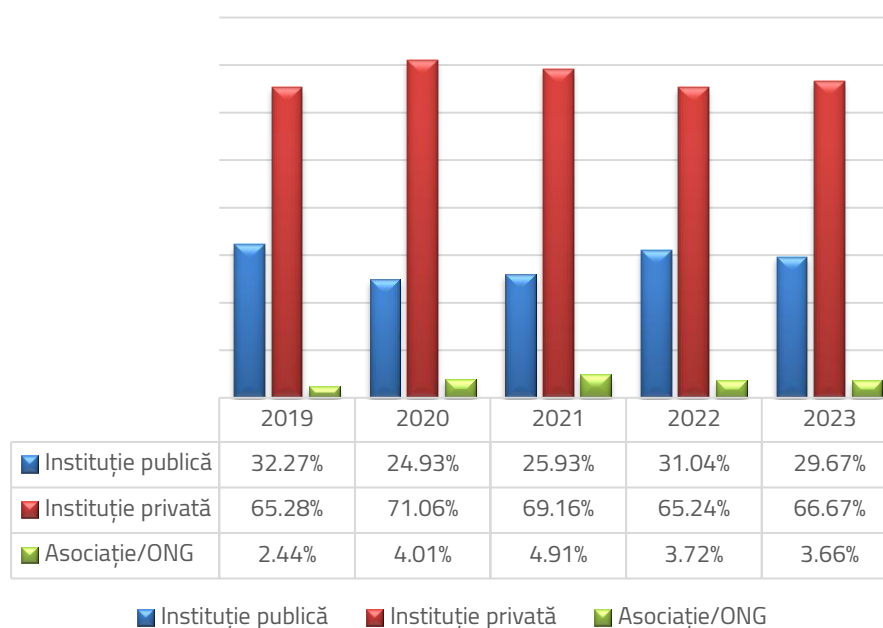


B. Tip de instituție angajatoare

Tip de instituție angajatoare - LICENȚĂ 2019-2023



Tip de instituție angajatoare - MASTER 2019-2023





C. Măsura în care sunt absolvenții sunt mulțumiți de programul de studii

a. Nivel de studiu LICENȚĂ

Grad de mulțumire/an	2019	2020	2021	2022	2023
În totalitate	39.83%	42.20%	45.44%	44.27%	44.71%
În mare măsură	41.75%	42.20%	38.92%	41.38%	41.43%
Parțial	14.76%	13.24%	12.50%	12.63%	12.09%
În mică măsură	3.10%	1.73%	2.22%	1.56%	1.40%
Deloc	0.56%	0.62%	0.92%	0.17%	0.36%

b. Nivel de studiu MASTERAT

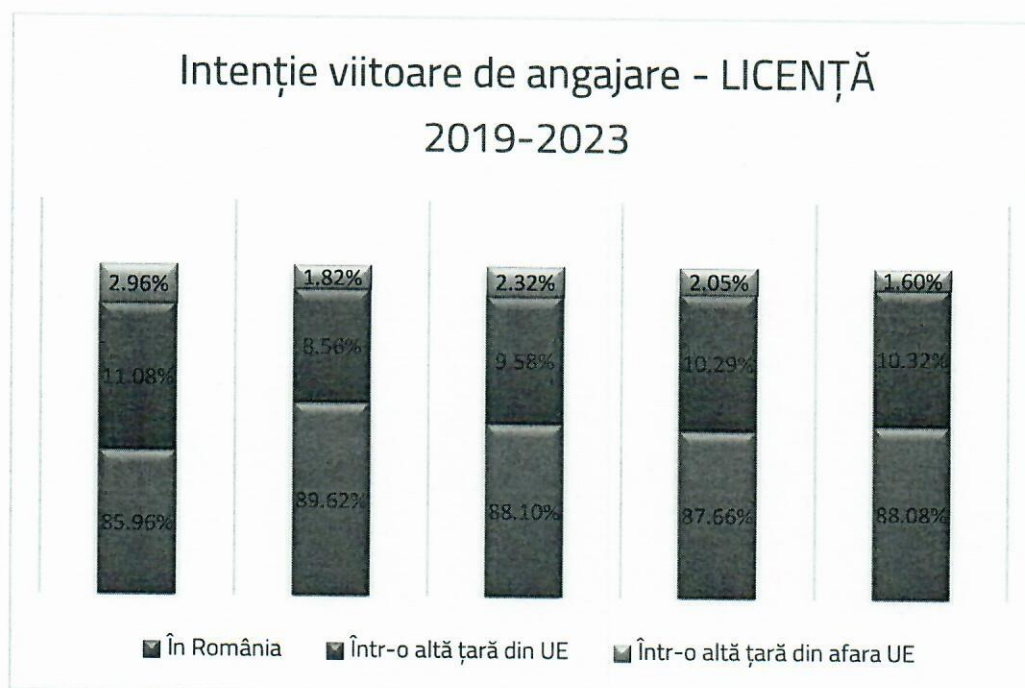
Grad de mulțumire/an	2019	2020	2021	2022	2023
În totalitate	44.00%	43.65%	49.41%	50.08%	49.51%
În mare măsură	40.20%	31.85%	40.39%	36.82%	37.38%
Parțial	12.80%	19.38%	8.82%	10.64%	10.16%
În mică măsură	2.00%	4.23%	1.18%	1.80%	1.97%
Deloc	1.00%	0.89%	0.20%	0.65%	0.98%

Așa cum se poate remarca, în perioada analizată cele mai semnificative procente au fost acordate pentru aprecierea *În totalitate*, *În mare măsură*.

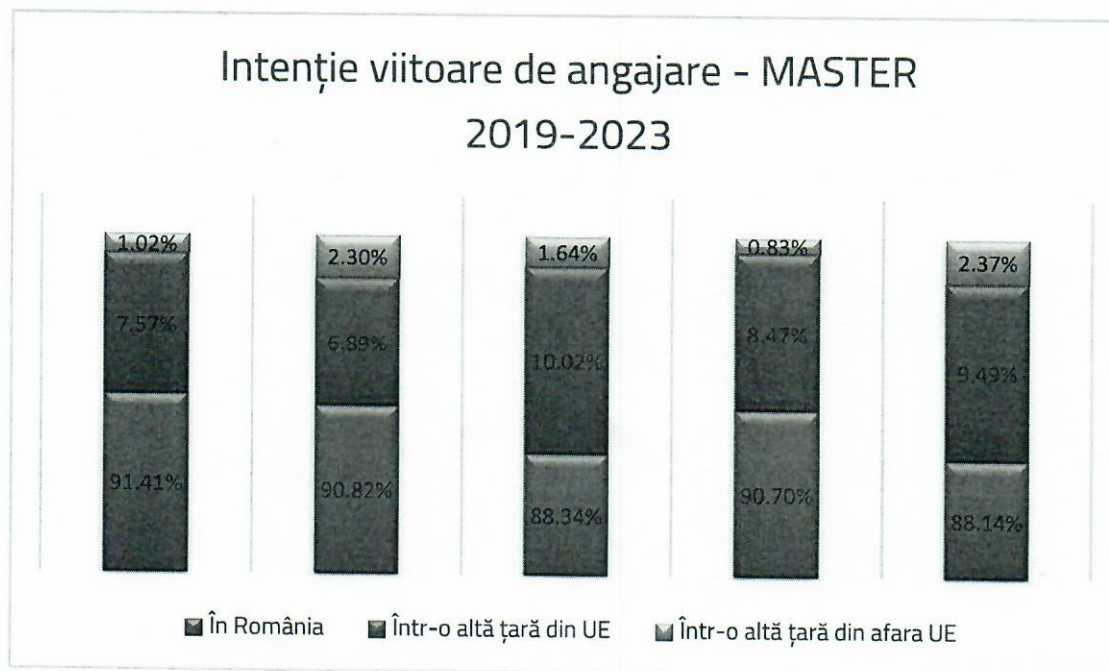


D. Intenția viitoare de angajare a absolvenților

a. Nivel de studiu LICENȚĂ



b. Nivel de studiu MASTER



03.12. 2024

Prof.dr. Bianca TESCAȘIU
Responsabil ALUMNI